

Agosto 2024-Enero 2025

Vol. 2

Año 5

ISSN 2683-3077

REVISTA 
ECUMENE
 DE CIENCIAS SOCIALES



REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES



10

REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES

Directores

- Mtro. Ezequiel Fabricio Barolin - Instituto Mora, Universidad Anáhuac, México*
Mtra. Orfilia Damiano Obando - Universidad Iberoamericana, México
Dr. Luis Alonso Hagelsieb Dórame - Universidad de Sonora, México

Comité Científico

- Dr. Adriana Tervén - Escuela Nacional de Antropología e Historia –
Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social - Universidad
Autónoma de Querétaro - México*
Dra. Alejandra Navarro Smith - Instituto de Estudios Superiores de Occidente - México
Dr. Alejandro Rabinovich - Universidad Nacional de La Pampa - Argentina
Dr. Antonio Arvizu - Universidad Autónoma de Querétaro - México
Dr. Armando Preciado - Universidad de Guanajuato - México
Dra. Cristina Viano - Universidad Nacional de Rosario - Argentina
Dra. Fausta Gantús - Instituto Mora - México
Dr. Félix Martínez - Universidad del Tolima - Colombia
Dr. José Elías Palti - Universidad Nacional de Quilmes - Argentina
Dra. Marcela Ternavasio - Universidad Nacional de Rosario - Argentina
*Dra. María Elisa Servín - Dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional
de Antropología e Historia - México*
Dr. José Manuel Buenrostro Alba - Universidad de Quintana Roo - México

Colaboradores Editoriales

- Mtro. Alan Suah Islas Ruiz / Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco - México*
Arq. Christian Pulido / Universidad Autónoma de Querétaro – México
Dra. Cecilia Maldonado Lorenzo / TESI-Tecnológico Nacional de México – México
Lic. Claudia Jazmín Cruz Ramírez / SEP – México
Mtro. Darío Machuca / Universidad Nacional de Formosa – Argentina
Mtra. Diana Baltazar Mozqueda / Universidad Autónoma de Zacatecas - México
Mtro. Douglas Véliz Vergara / Universidad de Atacama – Chile
Dr. Federico Hans Hagelsieb / Universidad de Sonora - México
Mtro. Jesús Alejandro Báez Rodríguez / Escuela Normal Superior de Querétaro - México
Dr. Juan Antonio Acacio / Universidad Nacional de La Plata/ CONICET - Argentina
Dra. Laura Victoria Rodríguez Zaragoza / Universidad de Guadalajara – México.
Mtro. Lázaro Gerardo Valdivia Herrero / Universidad de las Artes de Cuba (ISA) -Cuba
Dra. Lidia González Malagón / Universidad Nacional Autónoma de México – México
Prof. Natalia Paola Montoya / Universidad Nacional de Jujuy - Argentina
Mtro. Christopher Sotelo Rodríguez / Instituto Mora – México
Mtra. Katia Merari Mota Arceo / Instituto Mora – México
Dra. Ilse Mayté Murillo Tenorio / Universidad Autónoma de Querétaro - México

Diseño de portada

Mtra. Orfilia Damiano

REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES, Año 5, Volumen 2, Número 10, agosto-enero 2024-2025. Es una publicación semestral, digital, autónoma y autogestiva, editada por Ezequiel Fabricio Barolín y el apoyo institucional de la Escuela Superior de Querétaro, México, y el Grupo de Estudios en Integración y Cooperación en América Latina (GEICRAL) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Argentina. Av. Pie de la Cuesta #1203, Colonia Ricardo Flores Magón, Santiago de Querétaro, Qro, C.P. 76148, Teléfono +52 442 547 9177. Página electrónica: <https://revistas.ensq.edu.mx/index.php/ecumene>. Dirección electrónica: ecumene@ensq.edu.mx, revistaecumenecs@gmail.com Editor responsable: Mtro. Ezequiel Fabricio Barolín. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2023-072617305300-102, ISSN 2683-3077, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsables de la última actualización de este número: Mtra. Orfilia Damiano, Tel. +52 442 678 9266, Correo electrónico: orfidamiano@gmail.com. Fecha de última modificación: 01 de marzo de 2025. El contenido de los artículos publicados es responsabilidad de cada autor y no representa el punto de vista de REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES. Se autoriza cualquier reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación, incluido el almacenamiento electrónico, siempre y cuando sea para usos estrictamente académicos y sin fines de lucro,



Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Los artículos y toda la información suministrada en ellos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de los miembros de la revista.

SUMARIO

EDITORIAL pp. 6-7

Artículos por Convocatoria Ordinaria

AMOR LIBRE O DE CÓMO A(R)MARSE COLECTIVAMENTE pp. 8-19

Free Love or How to Arm Ourselves Collectively

Por TABATA GARCÍA

**EVALUACIÓN ESCOLAR EN RÍO DE JANEIRO: DIÁLOGO ENTRE
PERSPECTIVA DECOLONIAL Y PAULO FREIRE pp. 20-37**

*School Evaluation in Rio de Janeiro: Dialogue between Decolonial
Perspective and Paulo Freire*

Por RODRIGO DE SOUZA PAIN & WALACE FERREIRA

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA FOMENTAR LA LECTOESCRITURAY
EMPODERAR A LOS ADOLESCENTES SOBRE LOS FACTORES DE
RIESGO DE LA DROGADICCIÓN. UN ESTUDIO EXPLORATORIO Y DE
INCIDENCIA SOCIAL EN NIVEL SECUNDARIA pp. 38-56**

*Didactics strategies to promote the literacy and empower adoles-
cents about the risk factors of drug addiction. An exploratory study
and social impact at the secondary level*

Por JOSÉ ISABEL CAMPOS CEBALLOS

**PROPUESTA DE INDICADORES RELACIONADOS CON LA UBICACIÓN
DE LA VIVIENDA: ENTORNO URBANO, ACCESO A LAS OPORTUNIDA-
DES Y VULNERABILIDAD SOCIAL. EL CASO DE GUADALAJARA pp. 39-
59**

*Proposal of a indicators and thresholds related to the location of
housing: urban environment, access to opportunities and social vul-
nerability. The case of Guadalajara*

Por CELIA ELIZABETH CARACHEO MIGUEL

**FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA LABORAL EN OPERARIOS.
OPERACIONALIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL ESTADO DE LA
VARIABLE pp. 60-73**

*Training of labor skills in operators. Operacionalization and diag-
nosis of the state of the variable*

Por MIGUEL ARMANDO ARENCIBIA DÁVILA

ALFREDO PALACIOS, UN SOCIALISTA PRECURSOR DE LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA pp. 64-83

Alfredo Palacios, a socialist precursor of Latin American integration
Por ALEX EMMANUEL RATTO & CARLOS ALFREDO DA SILVA

EL RING EN PANTALLA. LA LUCHA LIBRE EN EL CINE MEXICANO, 1950-1960 pp. 84-101

The ring on screen. Wrestling in Mexican cinema, 1950-1960
Por ÓSCAR AGUILAR ARTEAGA

Ensayos

PRETEXTOS PARA LEER. UNA MIRADA DESDE LA DOCENCIA pp. 102-119

Excuses to read. A look from teaching
Por DELIA GARCÍA CAMPUZANO

ORDEN SOCIAL, DOMINACIÓN, ESTRATIFICACIÓN Y PODER EN DURKHEIM, WEBER Y MARX, Y LA MODERNIDAD EN WEBER Y SIMMEL: INTRODUCCIÓN A LOS PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN DE ALGUNOS FUNDADORES DE LA SOCIOLOGÍA pp. 120-134

Social Order, Domination, Stratification, and Power in Durkheim, Weber, and Marx, and Modernity in Weber and Simmel: Introduction to the Research Programs of Some Founders of Sociology
Por CAMILO MAURICIO BARRERA VALDEZ & ANDRÉS RODRIGO LÓPEZ MARTÍNEZ

Reseñas

Vallejo Peña, Alberto. *La cultura organizacional en España*. España: Tecnos, 2022. Pp. 135-138

LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN ESPAÑA: TRANSFORMACIÓN Y LIDERAZGO EN UN ENTORNO DINÁMICO
Por ALBERTO ZUART GARDUÑO

Reynoso, Víctor. *El olvidado asombro. 18 poemas para leer la política*. México: Grano de Sal, 2024. Pp. 139-141

LA NECESIDAD DE LA POESÍA Y LA POLÍTICA EN LA ÉPOCA ACTUAL
Por FÉLIX RODRÍGUEZ LARA

Editorial

Hace cinco años un grupo de estudiantes de la Maestría de Estudios Históricos de la *Facultad de Filosofía (FFI)* de la *Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)*, México, nos reunimos en torno a una inquietud: la necesidad de crear una publicación académica de calidad, gratuita e institucional que sirva para canalizar la producción de los distintos claustros de nuestra casa de estudio. De manera desinteresada y con el total apoyo de los directivos del momento avanzamos en el proceso y logramos la concreción de ese anhelo. Así nació este proyecto colectivo, gratuito y de acceso abierto.

Revista Ecúmene de Ciencias Sociales (RECS) se consolidó como un espacio donde alumnos y docentes de distintas escuelas de la UAQ convergieron, ya sea como lectores anónimos o con contribuciones diversas: artículos, entrevistas, ensayos y reseñas. La acogida fue tan favorable que la recepción se extendió por todo América Latina. Testigo de ello es la conformación del equipo editorial que representa la participación de distintas afiliaciones institucionales que incluyen no sólo a México, sino a todo el continente.

La breve reseña anterior busca hacer comprensible nuestro estupor cuando nos informaron, desde la actual gestión de la Facultad, que no continuarían apoyando el proyecto. No existen motivos válidos para justificar este sinsentido. No obstante, preferimos cerrar la puerta con cariño y avanzar en el camino que nos hemos trazado. Agradecemos enormemente a los que participaron y apoyaron *Revista* y continuamos sin rencores a nuevos proyectos y anhelos, que, de ninguna manera, significan el fin de *Ecúmene*.

En esta nueva etapa de la *Revista Ecúmene de Ciencias Sociales*, contaremos con el apoyo institucional de la *Escuela Normal Superior de Querétaro (ENSQ)*, a quien extendemos nuestro más profundo agradecimiento por brindarnos un nuevo espacio para la difusión del conocimiento académico. Especialmente al director Roberto Compeán Martínez y el maestro Jesús Alejandro Báez: su apoyo representa un impulso fundamental para continuar con nuestra labor de promover el análisis crítico y el diálogo interdisciplinario dentro de las Ciencias Sociales.

De igual modo, agradecemos al *Grupo de Estudios en Integración y Cooperación en América Latina (GEICRAL)*, de la *Universidad Nacional de*

Rosario (UNR), Argentina, que desde este número nos acompañará institucionalmente. Mención especial merecen la Dra. Olga Saavedra y el Lic. Carlos da Silva por su gestión, su acompañamiento y voluntad de incentivar y proyectar estos espacios comunitarios de aprendizaje y desarrollo continuo.

Por último, y a pesar de este cambio institucional, reafirmamos nuestro compromiso con los principios y valores de RECS, con el rigor académico, la objetividad, la ética en la investigación y la apertura a diversas perspectivas y enfoques. Seguiremos trabajando con el mismo empeño para ofrecer un espacio de divulgación confiable, accesible y de alta calidad, contribuyendo al desarrollo del pensamiento crítico y a la generación de conocimiento en nuestro maravilloso mundo de las ciencias sociales.

Con nostalgia, extendemos nuevamente nuestro reconocimiento a la *Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)*, institución que nos acogió durante un periodo significativo de nuestro andar, y en la que consolidamos nuestra identidad como revista científica. Su respaldo fue clave en el crecimiento de *Ecúmene* y en el fortalecimiento de nuestra comunidad académica.

El presente volumen es el resultado de revisiones anónimas, fruto del trabajo de cientos de participantes. Agradecemos a todos y todas los que hicieron esto posible, tanto a los evaluadores anónimos, los lectores y autores, así como a todo el equipo que hacemos *Ecúmene*. Esperamos que el resultado final sea de su agrado.

EZEQUIEL FABRICIO BAROLIN

ORFILIA DAMIANO OBANDO

LUIS ALONSO HAGELSIEB DÓRAME

Vallejo Peña, Alberto. *La cultura organizacional en España. España: Tecnos, 2022.*

LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN ESPAÑA: TRANSFORMACIÓN Y LIDERAZGO EN UN ENTORNO DINÁMICO

ALBERTO ZUART GARDUÑO¹

Fecha de recepción: 22 de diciembre de 2024

Fecha de aceptación: 13 de enero de 2025

En *La cultura organizacional en España*, Alberto Vallejo Peña nos presenta una exploración detallada y profundamente reflexiva sobre las dinámicas que conforman y transforman las culturas dentro de las organizaciones españolas. Vallejo cuestiona y redefine la concepción tradicional de la cultura organizacional como algo estático, a través de un lente naturalista; además, ofrece una visión alternativa donde la cultura se revela como un fenómeno dinámico y en constante evolución.

Dicha obra comienza con una discusión crítica sobre los modelos teóricos predominantes en el estudio de la cultura organizacional, así como argumenta cómo estos modelos a menudo ignoran la capacidad de las personas dentro de las organizaciones para actuar como agentes de cambio. "Los individuos, con sus decisiones y acciones, modelan activamente la cultura organizacional, desafiando así las normas y prácticas establecidas"². Esta perspectiva sitúa a las personas en el centro de la transformación cultural, destacando su rol crucial en la conformación de la sociedad.

Uno de los aspectos más novedosos del libro es la forma en que Vallejo integra conceptos de psicología cognitiva para explicar cómo las interacciones entre la percepción individual y la memoria colectiva construyen la realidad organizacional. Explica que "la cultura organizacional se construye y reconstruye a través de un ciclo continuo de percepciones, interpretaciones y acciones"³. Este enfoque subraya cómo las experiencias sensoriales e inferencias personales se entrelazan para crear un conocimiento compartido que, eventualmente, se solidifica en una cosmovisión común.

La crítica que Vallejo hace de la adopción indiscriminada de prácticas culturales adquiere particular relevancia en el contexto de la globalización, ya que muchas organizaciones adoptan modas y tendencias sin considerar

¹, Licenciado en Ciencia Política, Tecnológico de Monterrey (Campus Monterrey), México; Maestro en Estudios Políticos y Sociales, Universidad Complutense de Madrid, España; Doctor en Política y Gobierno, Universidad Complutense de Madrid, España. Adscripción Institucional: Profesor investigador en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Correos electrónicos: alberto.zuart@unach.mx / azuart@ucm.es

² Alberto Vallejo Peña, *La cultura organizacional en España* (España: Tecnos, 2022), 29.

³ Alberto Vallejo Peña, *La cultura organizacional en España* (España: Tecnos, 2022), 78.

su adecuación al contexto cultural local. Destaca que "la verdadera expansión cultural se logra no a través de la aceptación pasiva de influencias externas, sino mediante la activa adaptación de prácticas que reflejen y respeten la esencia única de la comunidad"⁴. Este llamado a un enfoque más reflexivo y contextualizado es un recordatorio crítico de la importancia de cultivar prácticas auténticas que fortalezcan la identidad cultural de las organizaciones y su adaptación al contexto local.

El análisis de las 'culturas fuertes' versus las 'culturas débiles' proporciona otra capa de profundidad al texto. Vallejo discute cómo las culturas fuertes, caracterizadas por valores y normas cohesivos, pueden promover una mayor previsibilidad y eficiencia organizacional. Sin embargo, también menciona que estas culturas pueden ser doblemente restrictivas, limitando la flexibilidad y capacidad de innovación. La discusión se equilibra con la exploración de las culturas débiles que ofrecen mayor espacio para la creatividad y adaptación, aunque con menor uniformidad, previsibilidad e identidad. En los capítulos centrales, Vallejo propone un marco para cultivar culturas organizacionales que no solo toleren, sino celebren e integren la diversidad. Sostiene que los líderes tienen un papel crucial en este proceso, dado que son ellos quienes pueden fomentar un entorno inclusivo y dinámico, esencial para la adaptación y prosperidad.

Asimismo, se presenta la responsabilidad de los líderes en la construcción de culturas organizacionales inclusivas y dinámicas, así como la importancia del liderazgo visionario para cultivar un entorno que no solo responda a las exigencias del mercado, sino que promueva un compromiso ético con el bienestar de sus empleados y la sociedad en general. "Un liderazgo efectivo en el ámbito de la cultura organizacional no se limita a imponer visiones o valores, sino que busca entender y armonizar las diversas perspectivas que coexisten dentro de la organización"⁵. Esta idea implica una negociación constante entre la visión de la empresa y las necesidades y expectativas de los empleados, procurando un equilibrio que favorezca tanto la eficiencia como la satisfacción laboral.

Vallejo también explora el impacto de la tecnología en la cultura organizacional, la digitalización y creciente interconexión global, al igual que las organizaciones enfrentan nuevos desafíos y oportunidades para modelar su cultura. En este sentido, se expone cómo las herramientas digitales pueden facilitar una comunicación más fluida y abrir nuevas vías para la colaboración y participación de los empleados. No obstante, advierte sobre los riesgos de la desconexión emocional y sobrecarga de información que pueden surgir en entornos altamente digitalizados. "La tecnología debe ser una herramienta para fortalecer la cultura organizacional, no un fin en sí

⁴ Alberto Vallejo Peña, *La cultura organizacional en España* (España: Tecnos, 2022), 115.

⁵ Alberto Vallejo Peña, *La cultura organizacional en España* (España: Tecnos, 2022), 152.

misma"⁶. Este capítulo invita a los lectores a reflexionar sobre cómo equilibrar el uso de la tecnología para potenciar la cultura organizacional sin perder de vista la importancia de las interacciones humanas.

Además, Vallejo dedica un capítulo a los desafíos y estrategias para gestionar el cambio cultural dentro de las organizaciones, donde reconoce que cambiar una cultura establecida puede ser un proceso arduo y lleno de resistencias. Proporciona un marco práctico para implementar cambios culturales, destacando la importancia de la comunicación abierta, formación continua y participación activa de todos los niveles de la organización. "Un cambio cultural exitoso requiere más que solo nuevas políticas o prácticas; necesita un compromiso compartido con nuevos valores y comportamientos"⁷. Esta sección es particularmente valiosa para los líderes y gestores que buscan transformar sus organizaciones de manera efectiva y sostenible.

La cultura organizacional en España se distingue por su tendencia hacia el colectivismo grupal, según los estudios del proyecto GLOBE. Este tipo de colectivismo destaca por la formación de vínculos estrechos entre colegas que comparten mucho tiempo juntos, en contraste con el colectivismo institucional, donde España presenta puntuaciones más bajas, reflejando una menor lealtad hacia la empresa. Además, se observa una alta distancia de poder, asertividad y control de la incertidumbre, mientras que las puntuaciones en orientación al resultado son bajas.

El estilo de liderazgo predominante en España se caracteriza por el carisma y la orientación al equipo, aunque fomenta en menor medida la autonomía de los trabajadores y los grupos. El reconocimiento del líder suele lograrse a través de grupos informales, por lo que el manejo eficaz de relaciones informales es crucial para generar empatía y confianza en el equipo. La resiliencia y la capacidad de lucha son cualidades altamente valoradas en los líderes, lo que a veces compensa ciertas carencias técnicas en los directivos. Este enfoque tradicionalista del liderazgo tiende a limitar los círculos de decisión; sin embargo, la incorporación de directivos *millennials* está impulsando un cambio hacia estilos más inclusivos y abiertos.

En la gestión del tiempo, la cultura laboral en España se caracteriza por una inclinación hacia la policromía. Los horarios suelen ser flexibles, con jornadas laborales que a menudo se extienden hasta la tarde-noche y mantienen la costumbre de dividir el día con largas pausas al mediodía, alejándose del modelo europeo de jornada continua. Estos patrones dificultan la conciliación entre la vida laboral y personal, además de no favorecer la productividad en comparación con las prácticas de los países del norte de Europa. Por ello, el desarrollo de políticas que promuevan la flexi-

⁶ Alberto Vallejo Peña, *La cultura organizacional en España* (España: Tecnos, 2022), 198.

⁷ Alberto Vallejo Peña, *La cultura organizacional en España* (España: Tecnos, 2022), 231.

bilidad espacio-temporal será crucial para mejorar tanto la productividad como las condiciones de conciliación.

En cuanto a los usos y costumbres, España muestra una interpretación flexible de las normas y un control social relativamente laxo. Esta flexibilidad, mediada por grupos informales, es fundamental para definir los límites aceptables de comportamiento, estableciendo un marcado contraste con culturas más normativas, como las de los países nórdicos y anglosajones.

En la conclusión de su obra, Vallejo reflexiona sobre el futuro de la cultura organizacional en España, así como en los otros países del mundo. Para ello, sugiere que las tendencias futuras adoptarán una mayor diversidad e inclusión, así como una creciente necesidad de adaptabilidad y resiliencia ante desafíos globales como el cambio climático y las crisis económicas. Plantea que "las organizaciones del futuro deberán ser no solo lugares de trabajo, sino comunidades de aprendizaje y práctica que prioricen el desarrollo humano y la sostenibilidad"⁸. Con esta visión, Vallejo cierra su libro, no solo con la exposición de una síntesis de los temas tratados, sino también brindándoles una invitación a los lectores para imaginar y trabajar hacia un nuevo paradigma en la cultura organizacional.

La obra *La cultura organizacional en España*, de Alberto Vallejo Peña, es una contribución imprescindible para quienes desean comprender y moldear las dinámicas culturales en las organizaciones. A través de un análisis riguroso y una perspectiva inspiradora, Vallejo no solo documenta el estado actual, sino que también ofrece una guía clara para liderar y transformar las culturas organizacionales de manera ética y efectiva. Este libro es esencial para líderes empresariales, gestores de recursos humanos, académicos y consultores interesados en profundizar en la compleja interacción entre cultura, gestión y cambio en el ámbito organizacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Vallejo Peña, Alberto. *La cultura organizacional en España*. España: Tecnos, 2022.

⁸ Alberto Vallejo Peña, *La cultura organizacional en España* (España: Tecnos, 2022), 279.