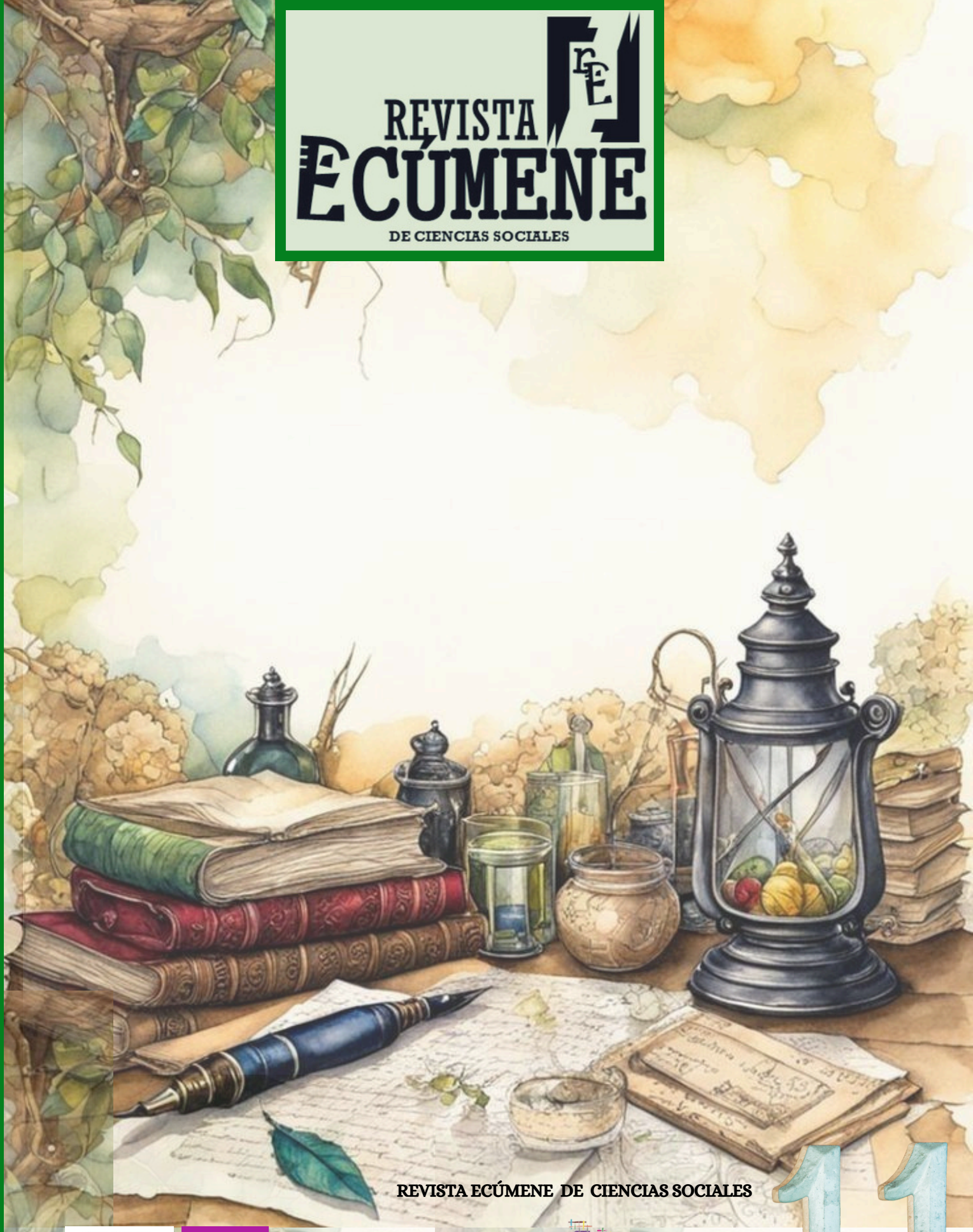
ISSN 2683-3077 AÑO 6 VOL. 1 FEBRERO –JULIO 2025

REVISTA ECÚMENE

DE CIENCIAS SOCIALES



REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES

11

ENSQ Escuela Normal Superior de Querétaro
Sembrando pensamientos nuevos

UNR

FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

GEICRAL
Grupo de Estudios en Integración y Cooperación Regional en América Latina

REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES

Directores

Mtro. Ezequiel Fabricio Barolin - Instituto Mora, Universidad Anáhuac, México
Mtra. Orfilia Damiano Obando - Universidad Iberoamericana, México
Dr. Luis Alonso Hagelsieb Dórame - Universidad de Sonora, México

Comité Científico

Dr. Adriana Tervén - *Escuela Nacional de Antropología e Historia – Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social - Universidad Autónoma de Querétaro* - México
Dra. Alejandra Navarro Smith -*Instituto de Estudios Superiores de Occidente* - México
Dr. Alejandro Rabinovich -*Universidad Nacional de La Pampa* - Argentina
Dr. Antonio Arvizu - *Universidad Autónoma de Querétaro* - México
Dr. Armando Preciado -*Universidad de Guanajuato* - México
Dra. Cristina Viano - *Universidad Nacional de Rosario* - Argentina
Dra. Fausta Gantús -*Instituto Mora* - México
Dr. Félix Martínez - *Universidad del Tolima* - Colombia
Dr. José Elías Palti - *Universidad Nacional de Quilmes* - Argentina
Dra. Marcela Ternavasio - *Universidad Nacional de Rosario* - Argentina
Dra. María Elisa Servín - *Dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia* -México
Dr. José Manuel Buenrostro Alba - *Universidad de Quintana Roo* -México

Colaboradores Editoriales

Mtro. Alan Suah Islas Ruiz /*Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco* -México
Arq. Christian Pulido / *Universidad Autónoma de Querétaro* – México
Dra. Cecilia Maldonado Lorenzo/ *TESI-Tecnológico Nacional de México* – México
Lic. Claudia Jazmín Cruz Ramírez / *SEP* – México
Mtro. Darío Machuca /*Universidad Nacional de Formosa* – Argentina
Mtra. Diana Baltazar Mozqueda / *Universidad Autónoma de Zacatecas* -México
Mtro. Douglas Véliz Vergara / Universidad de Atacama – Chile
Dr. Federico Hans Hagelsieb / *Universidad de Sonora* - México
Mtro. Jesús Alejandro Báez Rodríguez / *Escuela Normal Superior de Querétaro* - México
Dr. Juan Antonio Acacio / *Universidad Nacional de La Plata/ CONICET* - Argentina
Dra. Laura Victoria Rodríguez Zaragoza / *Universidad de Guadalajara* – México.
Mtro. Lázaro Gerardo Valdivia Herrero / *Universidad de las Artes de Cuba (ISA)* -Cuba
Dra. Lidia González Malagón /*Universidad Nacional Autónoma de México* – México
Prof. Natalia Paola Montoya / *Universidad Nacional de Jujuy* - Argentina
Mtro. Cristopher Sotelo Rodríguez / *Instituto Mora* – México
Mtra. Katia Merari Mota Arceo / *Instituto Mora* – México
Dra. Ilse Mayté Murillo Tenorio / *Universidad Autónoma de Querétaro* -México

Diseño de portada

Mtra. Orfilia Damiano

REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES, Año 6, Volumen 1, Número 12, febrero-julio 2025. Es una publicación semestral, digital, autónoma y autogestiva, editada la Escuela Superior de Querétaro (ESQN), México, y el Grupo de Estudios en Integración y Cooperación en América Latina (GEICRAL) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Argentina. Av. Pie de la Cuesta #1203, Colonia Ricardo Flores Magón, Santiago de Querétaro, Qro., C.P. 76148, Teléfono +52 442 547 9177. Página electrónica: https://revistas.ensq.edu.mx/index.php/ecumene. Dirección electrónica: ecumene@ensq.edu.mx, revistaecumenecs@gmail.com Editor responsable: Mtro. Ezequiel Fabricio Barolín. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2023-072617305300-102, ISSN 2683-3077, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsables de la última actualización de este número: ISC. Efrén Rodríguez Reséndiz, Tel. +52 442 214 4941, Correo electrónico: erodriguezr@ensq.edu.mx. Fecha de última modificación: 30 de julio de 2025. El contenido de los artículos publicados es responsabilidad de cada autor y no representa el punto de vista de REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES. Se autoriza cualquier reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación, incluido el almacenamiento electrónico, siempre y cuando sea para usos estrictamente académicos y sin fines de lucro, citando la fuente sin alteración del contenido y otorgando los créditos autorales.





Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Los artículos y toda la información suministrada en ellos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de los miembros de la revista.

SUMARIO

EDITORIAL pp. 7

Artículos por Convocatoria Ordinaria

La construcción de un relato (re)fundacional en clave de mito político a través de las campañas propagandísticas del "Proceso de Reorganización Nacional" (Argentina, 1976-1978) Pp. 8-29
The construction of a (re)foundational narration in political myth code through the Proceso de Reorganización Nacional's propaganda campaign (Argentina, 1976-1978)

Por Ezequiel Berlochi

Evaluación de la Transparencia Legislativa en el Ámbito Subnacional: Un Estudio del Congreso de Nuevo León, México. Pp. 30-55
Evaluating Legislative Transparency at the Subnational Level: A Study of the Congress of Nuevo León

Por Ricardo Eduardo Lavín Salazar

Planificación de taller de violencia de género y masculinidades mediante diagnóstico realizado en la empresa Solar Plastic. Pp.56-76
Gender violence and masculinities workshop planning through a diagnosis carried out at the Solar Plastic Co.

Por Juan Carlos Chanona Martínez & Jorge Luis Gallegos Vargas

Turismo y diplomacia cultural: herramientas para la reconstrucción económica en el sexenio de lázaro cárdenas del río 1934-1940. Pp.77-103
Tourism and Cultural Diplomacy: Tools for Economic Reconstruction in the Sexennium of Lázaro Cárdenas del Río 1934-1940

Por Berenice Vargas Cruz & José Antonio Bermúdez Martínez

La cultura de paz como estrategia educativa y sus efectos en los indicadores del Colegio de Bachilleres de Querétaro. Pp.104-120
The Culture of Peace as an Educational Strategy and Its Effects on the Indicators of Colegio de Bachilleres de Querétaro

Por Molina Zamora Arturo & Lozano Gómez Daniel Ricardo

Disuadir para controlar: efectos del discurso de Donald Trump en su segundo mandato presidencial (2025) Pp.121-149
Dissuading to Control: Effects of Donald Trump's Discourse During His Second Presidential Term (2025)

Por Víctor Villarreal Cabello

Migración parental y protección legal de niños, niñas y adolescentes. Breve análisis desde la realidad cubana. Pp.150-172
Parental migration and legal protection of children and adolescents. a brief analysis from the cuban reality

Por Alicia Camué Torres & Gretchen Rivera Rodón & Noadis Milán Morales

Ensayos

***El pensamiento moderno* de Luis Villoro. A 33 años de su publicación. Pp.173-183**
Modern thought Of Luis Villoro. 33 years after its publication

Por Jesús Janacua Benites

La elocuencia y el arte de hablar entre los antiguos mexicanos. Pp. 184-197
Eloquence and the art of speaking among the ancient Mexicans.

Por Eustorgio González Torres

Entrevistas

Perspectiva de la enseñanza de la historia en la actualidad. Entrevista a Joan Pagés Blanch. Pp.198-206

Por Jesús Alejandro Báez Rodríguez y Morel Luna Morales

Reseñas

Martínez Rizo, Felipe. De la educación básica a la superior: investigación y políticas. (Veracruz, México: Colegio de Bachilleres Xalapa de Enríquez, 2024). Pp. 207-214

Evaluar para transformar: de la educación básica a la superior

Por Anabell Yenelly Ramírez Jiménez & Vanessa Guerra Trujillo

Lomnitz, Claudio. Para una teología política del crimen organizado (México: Ediciones Era, 2023) Pp. 215-220

Crimen organizado, política y religión: la dimensión espiritual de las organizaciones criminales

Por Carlos Labastida

EDITORIAL

El éxito de un proyecto se visibiliza en la participación, esfuerzo y colaboración de sus miembros, y RECS (Revista Ecúmene de Ciencias Sociales) se destaca precisamente por ello. En este número participaron aproximadamente 107 personas, incluyendo autores, revisores y miembros del equipo editorial. Destacamos, como siempre, no sólo el trabajo voluntario, sino la interdisciplinariedad e internacionalización que nos caracteriza. A todos y todas, muchas gracias.

En un mundo cada vez más interconectado y digital, la difusión del conocimiento y la accesibilidad a la información son fundamentales para fortalecer la comunidad académica y promover el intercambio de ideas en las ciencias sociales. En este contexto, la incorporación de RECS a Zenodo, repositorio institucional de acceso abierto, representa un paso estratégico y significativo para ampliar el alcance y la visibilidad de nuestras publicaciones. Zenodo se ha consolidado como una plataforma confiable y de fácil acceso para investigadores, instituciones y comunidades académicas en todo el mundo. La integración de RECS a este repositorio no solo garantiza la preservación digital de nuestros artículos, gracias a la asignación de un Identificador de Objeto Digital (DOI) a cada archivo subido, sino que también facilita su difusión global, permitiendo que investigadores, estudiantes y público en general puedan acceder a nuestros contenidos sin restricciones. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la transparencia, la democratización del conocimiento y la promoción de la ciencia abierta.

De igual manera, queremos recordar que este número es el segundo que se publica con el apoyo de la Escuela Normal Superior de Querétaro (ENSQ) y del Grupo de Estudios en Integración y Cooperación Regional en América Latina (GEICRAL), y destacamos el acompañamiento y apoyo de ambos. La vocación latinoamericanista e interinstitucional se hace patente en tales acciones.

Finalmente, aunque no por ello menos importante, queremos mencionar la incorporación de Revista Ecúmene de Ciencias Sociales al repositorio institucional de la ENSQ. Tales espacios fortalecen la preservación, la difusión y la accesibilidad a las diversas contribuciones publicadas.

Seguiremos trabajando con entusiasmo y dedicación para que nuestra revista siga siendo un espacio de referencia, promoviendo el conocimiento y el diálogo en las ciencias sociales a nivel global.

Ezequiel Fabricio Barolín

Luis Alonso Hagelsieb Dórame

Orfilia Damiano Obando

TURISMO Y DIPLOMACIA CULTURAL: HERRAMIENTAS PARA LA RECONSTRUCCIÓN ECONÓMICA EN EL SEXENIO DE LÁZARO CÁRDENAS DEL RÍO 1934-1940[1]

Tourism and Cultural Diplomacy: Tools for Economic Reconstruction in the Sexennium of Lázaro Cárdenas del Río 1934-1940

BERENICE VARGAS CRUZ[2]
JOSÉ ANTONIO BERMÚDEZ MARTÍNEZ[3]

FECHA DE RECEPCIÓN: 11 DE MAYO DE 2025
FECHA DE ACEPTACIÓN: 30 DE JULIO DE 2025
DOI 10.5281/zenodo.16734416

RESUMEN

Tras la Revolución Mexicana, y ante el panorama de inestabilidad económica que atravesaba México, los gobiernos comenzaron a ver el turismo como una herramienta importante para la reconstrucción y la proyección internacional, sin embargo, el estallido del movimiento revolucionario había deteriorado profundamente sus relaciones exteriores, especialmente con Estados Unidos, que veía a México como un país inestable y poco confiable, por lo cual, el gobierno Lázaro Cárdenas, con el objetivo de revertir esta percepción negativa y restablecer vínculos con su vecino del norte, implementó diversas estrategias de diplomacia cultural que consistieron en la difusión de la riqueza cultural mexicana a través de medios impresos, fotografías y eventos culturales, buscando así, generar una imagen favorable del país ante la opinión pública y las instituciones estadounidenses. De manera que, el objetivo del presente artículo es analizar los mecanismos de diplomacia cultural mediante los cuales, el gobierno Cardenista promovió el turismo como una vía para reconstruir la economía nacional y restablecer las relaciones bilaterales con Estados Unidos, para ello, la investigación se basa en un enfoque cualitativo, sustentado en el análisis de fuentes de archivo. Resulta importante destacar que el estudio de este tema revela la importancia que adquirió la cultura como instrumento de política exterior y desarrollo económico.

Palabras clave: Turismo, Diplomacia cultural, Lázaro Cárdenas.

ABSTRACT

[1] Resultado de tesis de licenciatura.

[2] Licenciada en Historia por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. (México). Miembro del Comité Organizador del Coloquio de Historia Militar de la misma institución. Correo electrónico: berenicecruz1205na@gmail.com

[3] Licenciado en Historia por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. (México) Miembro del Comité Organizador del Coloquio de Historia Militar de la misma institución. Correo electrónico: antoine9496@gmail.com

After the Mexican Revolution, and in light of the economic instability that Mexico was facing, governments began to see tourism as an important tool for reconstruction and international projection. However, the outbreak of the revolutionary movement had deeply deteriorated their foreign relations, especially with the United States, which viewed Mexico as an unstable and unreliable country. Therefore, the government of Lázaro Cárdenas, aiming to reverse this negative perception and re-establish ties with its northern neighbor, implemented various cultural diplomacy strategies that consisted of disseminating Mexican cultural wealth through printed media, photographs, and cultural events, thus seeking to generate a favorable image of the country before U.S. public opinion and institutions. Consequently, the objective of this article is to analyze the mechanisms of cultural diplomacy through which the Cardenista government promoted tourism as a means to rebuild the national economy and reestablish bilateral relations with the United States. The research is based on a qualitative approach, grounded in the analysis of archival sources. Finally, it is important to emphasize that the study of this topic reveals the importance that culture acquired as an instrument of foreign policy and economic development.

Key words: Tourism, Cultural diplomacy, Lázaro Cárdenas.

Introducción

Después de la Revolución Mexicana, surgió una nueva etapa marcada por "la necesidad de conciliar intereses entre el ámbito empresarial y el régimen del nuevo Estado"[4]. En este contexto, el turismo comenzó a percibirse como un elemento importante para la reconstrucción económica y el fortalecimiento de la identidad nacional, enmarcado dentro del nacionalismo revolucionario, además, sería una industria importante para proyectar una imagen de estabilidad y modernidad hacia el exterior.

Nuestra hipótesis es que a partir de los años veinte del siglo pasado y durante el gobierno de Lázaro Cárdenas del Río, el turismo se vio como una herramienta diplomática importante para fortalecer sus relaciones con los Estados Unidos, las cuales se habían fracturado debido a la inestabilidad política en el país provocada por la Revolución Mexicana y, por la suspensión del pago de la deuda externa durante el gobierno de Victoriano Huerta. Ante ello, el turismo se convirtió en una estrategia importante para mejorar la imagen del país en el exterior a través de la diplomacia cultural y restablecer la confianza en el gobierno mexicano, y en consecuencia con los inversionistas estadounidenses que atraerían el capital necesario para el desarrollo industrial.

De manera que, consideramos que la diplomacia cultural se convirtió en una herramienta estratégica relevante durante el gobierno Cardenista

[4] Jimena Mateos, "El turismo en México: la ruta institucional (1921-2006)", *Cuadernos*, 14, (2016): 34, https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo2

para atraer turistas internacionales mediante la organización de eventos culturales, la difusión de material publicitario en medios impresos y la invitación a miembros de la élite empresarial y diplomática extranjera para realizar viajes por nuestro país.

Resulta importante mencionar que los gobiernos posrevolucionarios ya habían puesto en marcha la diplomacia cultural, con la finalidad de mejorar sus relaciones con el extranjero, principalmente con Estados Unidos, sin embargo, es hasta el gobierno de Lázaro Cárdenas que estas medidas de diplomacia se intensifican y se hacen más formales, esto, debido a los factores internacionales, a su situación política con el extranjero y a que se había impulsado de manera significativa la creación de infraestructura y servicios que permitieran el desarrollo de la industria turística, haciendo de ella, una pieza importante dentro de su política económica y cultural. En ese sentido, el objetivo de este artículo es exponer los mecanismos de diplomacia mediante los cuales el gobierno cardenista logró impulsar el turismo y mejorar sus relaciones con Estados Unidos.

Para sustentar nuestra hipótesis, realizaremos un muy breve recorrido por las relaciones exteriores de los gobiernos posrevolucionarios, ya que es importante conocer cuáles fueron los vínculos y desafíos para que el turismo pudiera establecerse como un elemento de intercambio comercial y cultural entre México y los Estados Unidos. Posteriormente, en la segunda parte del artículo, abordaremos la definición y características de la diplomacia cultural o *soft power,* para comprender cuál es su propósito, mecanismos y su impacto económico y social dentro de la política exterior mexicana. Finalmente, expondremos las acciones implementadas por el sector privado estadounidense y el gobierno de Lázaro Cárdenas para promover la riqueza cultural e histórica de nuestro país en el extranjero.

La metodología empleada en este artículo se fundamenta en el análisis documental de fuentes provenientes del Archivo General de la Nación de México (AGN), específicamente del fondo de Lázaro Cárdenas. Se ha puesto especial énfasis en la caja 091, seleccionada por la organización y accesibilidad de su contenido. Estas fuentes serán analizadas desde una perspectiva cualitativa, buscando identificar las estrategias del gobierno mexicano para proyectar a México en el exterior.

Gobiernos Posrevolucionarios: Proyectos de reconstrucción económica, transformación social y relaciones exteriores

El término posrevolución "hace referencia a un periodo caracterizado por múltiples cambios políticos, económicos y sociales. Comenzó después de la promulgación de la Constitución de 1917 y el fin de la lucha de las facciones revolucionarias"[5]. Durante esta etapa, México fue testigo de diversas transformaciones, entre ellas, "el fortalecimiento de los gobiernos y de nuevas figuras públicas, así mismo, de la apertura de dependencias o

[5] Secretaría de la Defensa Nacional, "La Posrevolución"; https://www.gob.mx/defensa/documentos/la-post-revolucion

entidades políticas que comenzaron a cumplir funciones relevantes en la construcción de las bases del Estado [...] que actualmente conocemos". [6]

Para lograrlo, se buscó la reorganización de la sociedad "a través de cuatro grandes programas que atenderían la salud, la vivienda, las obras de irrigación e infraestructura y la educación"[7], para ello, se implementaron programas sanitarios destinados a combatir enfermedades, mejorar las condiciones de salubridad en las comunidades y fomentar prácticas de higiene personal y colectiva. Paralelamente, se impulsaron iniciativas educativas que buscaron alfabetizar a la población y promover valores cívicos alineados con los ideales revolucionarios a través del arte, la música, las tradiciones y las festividades populares, que tenían el objetivo de integrar a las distintas regiones del país. Estas celebraciones fueron diseñadas para exaltar a los héroes nacionales, enalteciendo sus valores, sacrificios y contribuciones al cambio social, de manera que, se buscó reforzar el sentido de pertenencia a la nueva nación y establecer una narrativa histórica que legitimara a los gobernantes.

Así también, el arte cobró relevancia a través del muralismo, un movimiento artístico que se convirtió en un vehículo clave para difundir y "construir una identidad nacional para representar a los sectores de la sociedad mexicana mostrando las desigualdades sociales de la época, especialmente educativas y culturales".[8] A través de murales y de artistas como Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco, se plasmaron escenas de la lucha social y la historia del país.

La cultura nacional tomó un nuevo giro durante los gobiernos que se establecieron después de la Revolución Mexicana, al adoptar un enfoque que buscaba exaltar las raíces indígenas, las tradiciones populares y los símbolos patrios como elementos esenciales de la identidad mexicana, de tal modo que, la revalorización de la cultura nacional se fundamentó "en aquel ayer prehispánico y [...] se recuperó todo un patrimonio que había sido segregado durante la Colonia y el primer siglo de vida republicana, periodo caracterizado por el desafecto y menosprecio hacia el mundo indígena y popular identificado con la exaltación desmedida de las cualidades y las ventajas de los considerados "pueblos civilizados", de origen europeo."[9] Por lo tanto, "se transitó hacia a la desconfianza y rechazo hacia todo aquello que no era mexicano de origen."[10]

Cabe resaltar, que los gobiernos se dedicaron a "recolectar las expresiones artísticas y culturales de cada una de las regiones del país. La

[6] Secretaría de la Defensa Nacional, "La Posrevolución"
[7] Memorica, "Salud e higiene: preocupaciones de la Revolución a la actualidad", https://memoricamexico.gob.mx/es/memorica/Temas?ctId=7&cId=7426df15cffa447092aaa5ed126538f4#:~:text=Se%20llevaron%20a%20cabo%20campa%C3%B1as%20de%20vacunaci%C3%B3n%20masiva%2C,Revoluci%C3%B3n%20fue%20el%20edificio%20del%20DSP%2C%20obra%20de
[8] Colegio de Ciencias y Humanidades UNAM, "Movimiento Muralista Mexicano", https://alianza.bunam.unam.mx/cch/movimiento-muralista-mexicano/
[9] Octavio Rebolledo, "México: posrevolución, nacionalismo y política inmigratoria ", *Diálogos*, 18, núm. 2, (2017): 90, https://www.redalyc.org/pdf/439/43952197004.pdf
[10] Rebolledo, "México: posrevolución, nacionalismo", 90.

china poblana, de Puebla y el mariachi del Bajío mexicano, fueron expresiones que se incorporaron al repertorio estereotípico nacional."[11] De esta manera, no solo fomentaron un sentido de pertenencia, sino que también consolidaron un legado cultural que nos define actualmente.

Por otra parte, en el plano económico, la situación era desfavorable y estaba marcada por una profunda crisis, ya que los años de conflicto habían dejado devastados los campos, e interrumpido la producción agrícola e industrial. Sumado a lo anterior, el país enfrentaba grandes desigualdades sociales, una tasa alta de inflación y escasez de recursos, sobre todo, "en el periodo 1913-1916 cuando se registró la crisis económica más profunda, pues prácticamente todas las ramas de la actividad industrial resultaron afectadas, a excepción del petróleo y el henequén."[12]

Lo anterior, exigía un esfuerzo considerable para reconstruir la economía mexicana, que necesitaba inversión extranjera para mejorar su infraestructura y acelerar el crecimiento económico, del mismo modo, requería el reconocimiento internacional por parte de Estados Unidos, para validar la legitimidad del gobierno mexicano en el ámbito global, lo que, a su vez, abriría las puertas a relaciones diplomáticas, comerciales y económicas más sólidas con diversos países, por lo cual, en la búsqueda de este reconocimiento, el turismo surgió como una opción estratégica para atraer dicha inversión extranjera. sobre todo, la participación de Estados Unidos, ya que su cercanía geográfica y su interés por el patrimonio cultural mexicano, generaría un flujo constante de visitantes y de capital monetario. Además, el desarrollo de la industria turística permitiría proyectar una imagen positiva del país hacia el exterior a través de la exaltación de su riqueza cultural y natural. Así, los primeros esfuerzos surgieron durante el gobierno de Venustiano Carranza, que buscó retomar la actividad turística. Parte de ellos, pueden verse reflejados en el periódico *El Pueblo*, un medio en el que se publicaban, principalmente, "una serie de mensajes por parte del grupo revolucionario carrancista, convertidos en directrices y líneas propagandísticas, con los contenidos adecuados para su difusión"[13].

El objetivo principal de este grupo y de sus publicaciones era el de "atacar sistemáticamente a sus enemigos, defender a sus ejércitos, a sus principales generales y, sobre todo, a su líder Venustiano Carranza"[14]. Además de esto último, en este periódico se publicaban los proyectos del gobierno carrancista, entre ellos el inicio de una industria turística después de la guerra, tal y como lo indica el encabezado de la publicación con fecha del 31 de enero de 1919, el turismo sería un "medio para el desarrollo de

[11] Víctor Manuel Gruel Sández, "La inauguración de la Carretera Panamericana: Turismo y estereotipos entre México y Estados Unidos", *Estudios Fronterizos,* 18, núm. 36, mayo-agosto (2017): 137, https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612017000200126
[12] Gruel Sández, "La inauguración de la Carretera Panamericana", 137.
[13] Gerardo Mendoza, "El periódico El Pueblo y la propaganda política carrancista (octubre de 1914 - enero de 1915)", *Bibliographica*, 2, núm. 2, julio-diciembre (2019): 132, https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-178X2019000200131
[14] Mendoza, "El periódico El Pueblo y la propaganda", 132.

nuestro futuro intercambio comercial internacional."[15] De acuerdo con la publicación, tras la Revolución Mexicana y el final de la Primera Guerra Mundial, era importante comenzar por la reconstrucción comercial e industrial de la nación, siendo la atracción del turismo "uno de los medios para que en los centros del dinero y de los hombres de trabajo, se despierte el interés por nuestro país y venga capital con miras sanas, buscando inversiones honestamente lucrativas".[16]

Lo anterior sería posible por la riqueza cultural y natural que se extendía por todo el territorio, pues "difícil seria encontrar otro país en el mundo que presenten tan variadas zonas productoras, tan diversos climas y tan diversos paisajes como México. Desde las heladas cumbres de nuestras montañas hasta las calurosas costas que bañan el Golfo o el Pacífico."[17] No obstante, a pesar del interés del grupo carrancista en incentivar la industria turística en beneficio de la nación, nunca se llevó a cabo nada en concreto, y sería uno de los puntos más importantes de reconstrucción nacional para los gobiernos posteriores, quienes buscaron fomentar el turismo.

Sin embargo, la Revolución Mexicana dejó una profunda marca en la percepción internacional de México, particularmente en Estados Unidos, donde los constantes conflictos entre las facciones revolucionarias y los daños ocasionados a intereses estadounidenses, generaron desconfianza y tensiones diplomáticas, además, los ataques a propiedades extranjeras y las incursiones de figuras como Pancho Villa en territorio estadounidense contribuyeron a consolidar una imagen de inestabilidad y peligro asociada a México, por lo que esta percepción negativa no solo afectó las relaciones comerciales entre ambos países, sino que también alejó a los inversionistas y turistas estadounidenses, quienes veían a México como un país sumido en el caos.

Este deterioro en la imagen internacional se convirtió en un desafío para los gobiernos posrevolucionarios, quienes buscaron activamente reconstruir las relaciones con los Estados Unidos y proyectar una nueva visión de México, por lo tanto, el turismo sería una estrategia que "respondía a la necesidad de promover una imagen positiva del México posrevolucionario en el exterior, que permitiera superar la percepción negativa del país creada por la Revolución Mexicana y alimentada por la prensa estadounidense"[18].

[15] Hemeroteca Nacional Digital de México, "El turismo después de la guerra", *El Pueblo*, 31 de enero de 1919, http://www.hndm.unam.mx/consulta/resultados/visualizar/558a330f7d1ed64f168f7802?resultado=4&tipo=pagina&intPagina=5&palabras=turismo

[16] Archivo General de la Nación, "El origen del turismo en el México posrevolucionario", https://www.gob.mx/agn/es/articulos/el-origen-del-turismo-en-el-mexico-posrevolucionario

[17] Archivo General de la Nación, "El origen del turismo en el México"

[18] Agustín Sánchez, "Enrique González Martínez y la diplomacia del régimen posrevolucionario mexicano, 1920-1931*", Temas Americanistas*, núm. 48, junio (2022): 34, https://revistascientificas.us.es/index.php/Temas_Americanistas/article/view/20031

Para ello, los gobiernos recurrieron a "colocar al frente de las representaciones diplomáticas figuras destacadas del mundo cultural mexicano con la misión de aprovechar su prestigio y sus contactos con la élite cultural europea y americana para proyectar una imagen positiva del nuevo régimen político mediante una incesante actividad propagandística por medio de artículos, conferencias y actos públicos que llegaron a constituir una parte importante de su labor diplomática,"[19]sin embargo, la tarea de restablecer las relaciones exteriores de México con Estados Unidos después de la Revolución Mexicana no fue sencilla, ya que existía una profunda desconfianza por parte de Estados Unidos hacia el país vecino. Esta desconfianza se acentuó especialmente tras las declaraciones de Venustiano Carranza, quien a través de la Constitución de 1917 buscaba "romper toda dependencia económica con el extranjero"[20]

Posteriormente, bajo el mandato de Álvaro Obregón, las tensiones continuaron, especialmente en torno al artículo 27 de la Constitución Mexicana sobre "el impuesto a contratos y exportaciones petroleras, la devolución de los ferrocarriles a sus antiguos propietarios, la repartición de ejidos, las restricciones de propiedad a lo largo de las costas y fronteras mexicanas a los extranjeros […], las disputas fronterizas a lo largo del Río Bravo, las dificultades en torno al pago de la deuda"[21] y los Tratados de Bucareli, que seguían siendo puntos de conflicto.

Aunque estas negociaciones concluyeron con el reconocimiento de Álvaro Obregón, quien supo negociar el pago de la deuda externa suspendida por Victoriano Huerta, así como las "compensaciones a los extranjeros por daños a sus personas o propiedades que hubieran sufrido durante la revolución"[22], dicha alianza, generó una gran controversia en la prensa y la sociedad mexicana, ya que se llegó a considerar que implicaba una aparente dependencia económica y un posible intervencionismo estadounidense en México. "Al respecto, el secretario de Hacienda, Adolfo de la Huerta, consideró que el tratado era una "traición" a la soberanía nacional. […] por comprometer el desarrollo económico y político del país a cambio de obtener el reconocimiento diplomático de Estados Unidos."[23]

Esta situación desencadenó la rebelión delahuertista a finales de 1923, sin embargo, fue "rápidamente sofocada por fuerzas obregonistas con armamento estadounidense y, debido a las controversias con los encuentros en Bucareli, representantes de ambas naciones aseguraron que no hubo firma de tratados ni obligaciones abusivas y que sólo se asentaron

[19] Sánchez, "Enrique González Martínez y la diplomacia", 34.
[20] Doralicia Carmona, "México y Estados Unidos firman los tratados de Bucareli", Memoria Política de México, https://memoriapoliticademexico.org/Efemerides/9/10091923.html
[21] Pablo Serrano, *Los tratados de Bucareli y la Rebelión Delahuertista*, (México: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México INHERM, 2012), 15.
[21] Memoria Política de México, "México y Estados Unidos firman los tratados"
[22] Memoria Política de México, "México y Estados Unidos firman los tratados"
[23] Serrano, "Los tratados de Bucareli*",* 36.

inconformidades o preocupaciones compartidas."[24]En consecuencia, los acuerdos se mantuvieron como una "palabra de honor"; es decir, México no contrajo compromisos legales formales, sino que se limitó a cumplir de manera verbal las exigencias estadounidenses. "las minutas más específicas y arreglos sobre petróleo o materia agraria solo requirieron la ratificación del Poder Ejecutivo."[25]

Posteriormente, con el ascenso del Gobierno de Plutarco Elías Calles en 1924 los acuerdos se pondrían en pausa y en 1926 terminarían por ser cancelados. Finalmente, "con la expropiación de las compañías petroleras en 1938, se cerró en definitiva el círculo de lo discutido en Bucareli, con otro tipo de acuerdos que solucionaron la agenda bilateral vinculada a reclamaciones, pago de la deuda externa, petróleo y aplicación agraria, y donde la reivindicación del nacionalismo mexicano, frente a Estados Unidos, pareció haber sido solucionada por el presidente Lázaro Cárdenas."[26]

Resulta importante destacar que las relaciones entre Estados Unidos y el gobierno Lázaro Cárdenas, estuvieron marcadas por dos factores clave: las políticas del *New Deal* implementadas por Franklin D. Roosevelt y las medidas de expropiación agraria y petrolera impulsadas por Lázaro Cárdenas. El *New Deal*, se caracterizó por su enfoque en la cooperación internacional y la recuperación económica tras la Gran Depresión y creó un ambiente propicio para un diálogo más abierto entre ambas naciones, no obstante, la expropiación petrolera y agraria representó un desafío significativo en la relación entre ambos países, ya que afectó directamente a intereses económicos estadounidenses en México.

El inicio del sexenio de Lázaro Cárdenas coincide con el desplome de la economía estadounidense, resultado de la Gran Depresión que había comenzado en 1929, y para 1933, en dicho país "nueve mil bancos habían quebrado, el producto nacional bruto se había contraído 30 % en términos reales y la producción industrial había disminuido cerca de 50 %: los empresarios redujeron sus inversiones en 90% y el ingreso real de los trabajadores disminuyó 36 %. Además, el número de desempleados aumentó a 13 millones, lo que representaba una cuarta parte de la población económicamente activa."[27]

Ante este panorama, el Presiente Roosevelt puso en marcha programas como el *New Deal* para la reconstrucción económica y la *Política del Buen Vecino* para mediar sus relaciones exteriores. La *Política del Buen Vecino* consistía en el "abandono definitivo del uso de la intervención directa

[24] El Universal, "Los Tratados de Bucareli cumplen 100 años, buscaban restablecer las relaciones con E.U." ,*El Universal*, 13 de agosto de 2023. https://www.eluniversal.com.mx/opinion/mochilazo-en-el-tiempo/los-tratados-de-bucareli-cumplen-100-anos-buscaban-restablecer-las-relaciones-con-eu/
[25] El Universal, "Los Tratados de Bucareli cumplen 100 años"
[26] El Universal, "Los Tratados de Bucareli cumplen 100 años"
[27] Jorge Shiavon, "Sobre contagios y remedios: el New Deal y su impacto sobre la administración cardenista", *Iztapalapa*, núm. 52, enero-junio (2002): 348, https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/issue/view/35

y unilateral en los asuntos internos de otros estados."[28] En un principio, "el presidente pretendía aplicar esta estrategia en todo el mundo, pero su puesta en marcha se redujo al continente americano."[29]

En el caso de México, "la política del Buen Vecino aseguró una respuesta moderada por parte de los Estados Unidos ante las políticas puestas en marcha por Cárdenas: los estadounidenses no optarían por la intervención militar […], ni por la ruptura de relaciones diplomáticas ante la reforma agraria y la expropiación petrolera en contra de las propiedades de sus ciudadanos en México."[30] De acuerdo con el historiador Jorge Schiavon, aunque la expropiación petrolera priorizó los intereses nacionales sobre los extranjeros, Estados Unidos prefirió "la negociación y la cooperación por medio de los canales diplomáticos tradicionales para asegurar el pago de una indemnización justa y […] en algunos casos, recurrieron a medidas de presión de relativamente baja intensidad, como el boicot a ciertas exportaciones"[31] o, en algunos casos, la difusión en medios impresos de una imagen negativa sobre México por parte de compañías petroleras que subsidiaron ciertos periódicos y revistas para publicar artículos críticos que presentaban al país como inestable y poco confiable para la inversión y el turismo.

Como ejemplo de lo anterior, podemos encontrar el siguiente telegrama fechado el 23 mayo de 1940, en donde se le notifica al presidente Lázaro Cárdenas lo siguiente: "agencias de turismo de Estados Unidos están cancelando docenas de excursiones como resultado de propaganda alarmante hecho por compañías petroleras y enemigos de México punto [sic] me urgen las declaraciones redactadas por García Téllez por órdenes de usted en sentido que turistas están bienvenidas [sic] y que no corren peligro en venir a pasar su estancia."[32] La respuesta a este telegrama la podemos resumir en lo siguiente:

> Los viajeros que visitan México, son siempre bienvenidos a esta tierra de tradición histórica y de belleza. Su estancia entre nosotros nos es grata y tanto los encargados de los servicios turísticos, como las autoridades, se esmeran en prestarles especial atención.
> Las actuales condiciones de Europa han desviado hacia nuestra Patria fuertes corrientes de turismo norteamericano que se dirigían al Viejo Continente. Y ello nos satisface, no tanto por los beneficios económicos que el hecho implica, cuanto porque, siendo cada vez mayor el número de nuestros vecinos del norte que vienen a disfrutar del clima de nuestra tierra y a conocer sus magnificencias arqueológicas y arquitectónicas […].

[28] Shiavon, "Sobre contagios y remedios", 354.
[29] Shiavon, "Sobre contagios y remedios", 354.
[30] Shiavon, "Sobre contagios y remedios", 353.
[31] Shiavon, "Sobre contagios y remedios", 354.
[32] Archivo General de la Nación (en adelante AGN), Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548/14, s/f., México, 1940.

> El momento actual se caracteriza por una propaganda insidiosa que ataca a muchos pueblos, y México es, con frecuencia, el blanco de algunos ataques. Entre otras cosas, se ha llegado a decir que se incuban próximos movimientos sediciosos, lo que, naturalmente, inspira desconfianza a quienes desean visitarnos en viaje de placer. Tales versiones carecen de fundamento y puede asegurarse que uno de los actuales atractivos de México, es precisamente la paz de que disfruta su pueblo, entregado al trabajo [...].
> Los turistas norteamericanos pueden venir a México sin preocupaciones de ningún género, y con la seguridad de que aquí siempre nos hallamos con la mano extendida dispuesta a estrechar afectuosamente la suya.[33]

Así mismo, en esa misma fecha se envió la contestación en la que se extendía la orden del Secretario de Gobernación Lic. Ignacio García Téllez de enviar una serie de declaraciones del Presidente de la República para diversos periódicos extranjeros en relación con el turismo para contrarrestar la propaganda hecha por las compañías petroleras estadounidenses.

No obstante, la solución a este conflicto estuvo ligada con "el inicio de hostilidades en Europa y el Pacífico, que conducirían a la Segunda Guerra Mundial. El boicot establecido por las empresas extranjeras en contra de la industria petrolera mexicana recién nacionalizada resultaba inconveniente para el gobierno estadounidense, ya que la producción mexicana de combustible empezó a ser absorbida por las compras de los países del Eje"[34], además, "dado que las posibilidades de un conflicto mundial eran evidentes hacia 1939, el arreglo pacífico y rápido del conflicto con México era un imperativo para los Estados Unidos en ese momento. Así, los intereses nacionales estadounidenses y mexicanos coincidieron, relegando a un segundo plano el de las empresas petroleras privadas."[35]

Respecto a la industria turística, durante el gobierno de Lázaro Cárdenas, hubo un importante desarrollo de la infraestructura en este rubro, entre ellas, la construcción de "carreteras, hoteles y estaciones de servicio. La apertura del primer tramo de la carretera panamericana en 1936, que conectaba a Laredo con la Ciudad de México, implicó no sólo un impulso al turismo internacional en automóvil, sino que significó una radical transformación del paisaje y del territorio nacional."[36]

Así también, como parte de un proyecto nacional más amplio de modernización y crecimiento económico, se crearon leyes específicas en torno al turismo que regulaban su desarrollo y, para coordinar estos esfuerzos, se establecieron comisiones administrativas encargadas de

[33] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548/14, s/f., México, 1940.
[34] Shiavon, "Sobre contagios y remedios", 355.
[35] Shiavon, "Sobre contagios y remedios", 355.
[36] José Manuel Martínez y Catherine R. Ettinge, "Pátzcuaro da la bienvenida al turista. la obra de Lázaro Cárdenas al norte de la ciudad", *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 16, núm. 29, (2021): 1, https://www.redalyc.org/journal/4779/477966601023/html/

planificar, supervisar y promover la actividad turística, consolidando así una estructura institucional que dio orden y dirección al sector, convirtiéndolo en un pilar importante para la economía del país, por lo que, la imagen de "México ya no sería lugar de bebida, prostitución y juegos de azar, más bien su imagen se renovaría en el extranjero como sitio de tradiciones y de poblados pintorescos."[37]

En este contexto, la diplomacia cultural, resultaría ser de suma importancia, ya que permitió a México promocionarse en el extranjero a través de su riqueza histórica y artística mediante presentaciones culturales, la difusión de su patrimonio en medios impresos, la organización de excursiones, que no solo fomentaron el interés de visitantes internacionales, sino que también consolidaron al turismo como un sector importante para el desarrollo económico y cultural del país.

Diplomacia cultural y fortalecimiento del sector turístico en México a través de la promoción de México en Estados Unidos

La cultura resulta ser un componente "esencial en el desarrollo humano y social como fuente de identidad, creatividad y como factor de crecimiento económico a nivel individual y comunitario"[38], al mismo tiempo, es un elemento fundamental para el desarrollo turístico, ya que capta visitantes de diversas partes del mundo que se ven atraídos por elementos como la gastronomía, la música, los bailes tradicionales, las fiestas populares y el patrimonio histórico.

Es por lo anterior, que "la cultura representa un elemento esencial de la política exterior para la proyección internacional de un país y su posicionamiento en el mundo, en donde el *soft power* resulta indispensable para la difusión y promoción de los valores de una nación."[39] Siguiendo el ejemplo de Fabiola Rodríguez Barba (experta en diplomacia cultural), para entender de qué manera opera la diplomacia cultural, es importante definir primero qué es cultura y qué es diplomacia.

En el campo de la historia, la cultura es definida como toda creación humana, sin embargo, dentro de la antropología, definir el concepto de cultura se vuelve mucho más complejo, ya que su definición se ha transformado a lo largo del tiempo y ha sido enriquecida por diferentes vertientes, por ejemplo, desde ideologías como el marxismo o desde disciplinas como la sociología.

Un acercamiento más reciente al concepto de cultura surgió en los años 70, introducido por el antropólogo estadounidense Clifford Gueertz, quien definió a la cultura como pautas de significados "históricamente transmitidos y encarnados en formas simbólicas, en virtud de las cuales lo individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias,

[37] Martínez y Ettinge, "Pátzcuaro da la bienvenida al turista", 1.
[38] Iraís Avilés García, "La diplomacia cultural como herramienta de política exterior y la implementación de Años Duales como estrategia diplomática", *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, núm. 143-144, junio (2022): 260, https://www.revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/86017
[39] Avilés, "La diplomacia cultural como herramienta", 260.

concepciones y creencias"[40], en otras palabras, la cultura según Geertz es un sistema de significados dentro de un grupo en común y que es transmitido a lo largo del tiempo, expresándose en formas simbólicas que pueden ser el lenguaje, los rituales, el arte, las tradiciones y otros elementos simbólicos que permiten a las personas comunicarse, interpretar su realidad y construir una identidad colectiva.

Por otra parte, la diplomacia es "la ciencia de la constitución social y política de los Estados y el arte de conciliar los deberes, los derechos y los intereses. Su objetivo es mantener, afirmar y desarrollar las relaciones pacíficas entre los Estados"[41]. Siguiendo estas dos definiciones, podríamos decir que la diplomacia cultural, es el uso de la cultura como una herramienta para establecer y fortalecer relaciones en el ámbito internacional a través de la promoción de expresiones culturales, como el arte, la música, las tradiciones y el patrimonio histórico para desarrollar y mantener relaciones pacíficas entre las diferentes naciones.

Además de la definición mencionada, Fabiola Rodríguez, refiere que la diplomacia cultural es "el conjunto de estrategias y actividades llevadas a cabo por el Estado (y/o sus representantes) en el exterior a través de la cooperación cultural, educativa y científica (así como exposiciones y eventos culturales) con la finalidad de llevar a cabo los objetivos de política exterior, uno de los cuales es promover los valores y la cultura del país en el exterior, así como destacar una imagen positiva del país."[42]

De esta manera, los objetivos de la diplomacia cultural son los siguientes:

- ✓ Promover los valores y cultura del país en el exterior, así como lograr una imagen de prestigio.
- ✓ Entendimiento mutuo entre naciones a través de la expresión de su cultura, lengua, tradiciones y valores.
- ✓ Aumentar su influencia en el escenario internacional.[43]

Por otra parte, algunas de las actividades que promueve la diplomacia cultural son las siguientes:

- ✓ "Organización y realización de eventos culturales y educativos a través de exposiciones, ferias y pabellones en donde se promueven las expresiones culturales y artísticas de los países (como la arquitectura, pintura, danza, gastronomía, etc.).
- ✓ Sostener encuentros y reuniones periódicas con los funcionarios, académicos y en menor medida con la sociedad civil de los países receptores con el fin de mantener relaciones bilaterales o multilaterales en materia cultural y educativa.
- ✓ Servir de enlace en la construcción de un mayor acercamiento entre los países."[44]

[40] Citado por Gilberto Giménez, *Teoría y análisis de la cultura*, (México: CONACULTA, 2005): 67-68.
[41] Fabiola Rodríguez Barba, "Diplomacia cultural. ¿Qué es y qué no es?", *Espacios Públicos*, 18, núm. 43, mayo-agosto (2015): 37, https://www.redalyc.org/pdf/676/67642415002.pdf
[42] Rodríguez, "Diplomacia cultural", 38.
[43] Rodríguez, "Diplomacia cultural", 42.
[44] Rodríguez, "Diplomacia cultural", 44-45.

Es a partir de estas definiciones y objetivos que podemos identificar las medidas implementadas durante el gobierno de Lázaro Cárdenas como un claro ejemplo de diplomacia cultural, ya que, durante su gobierno, utilizó estratégicamente la cultura como herramienta para proyectar una imagen positiva de México, fomentar el entendimiento internacional y fortalecer las relaciones diplomáticas en el exterior, especialmente con Estados Unidos, así, para ejemplificarlo expondremos algunas de las medidas que tomó dicho gobierno para promocionarse ante los demás países.

Si bien, estas estrategias de diplomacia cultural no son propias del Cardenismo, ya que, desde el gobierno de Álvaro Obregón, Plutarco Elías Calles y Emilio Portes Gil, se intentó poner en marcha la diplomacia cultural, designando para ello a figuras destacadas del ámbito intelectual y artístico, con el propósito de proyectar una imagen positiva de México en el extranjero. Sin embargo, las evidencias documentales sobre estos esfuerzos son escasas, lo que dificulta evaluar su verdadero alcance o impacto, y, aunque estas iniciativas forman parte del contexto diplomático posrevolucionario, el eje central del presente artículo se centra en el gobierno de Lázaro Cárdenas, cuyas acciones y políticas marcaron un punto de inflexión más sólido y estructurado en la relación entre México y el exterior.

De esta manera, las fuentes que hemos analizado permiten ver, entre otras cosas, las buenas relaciones de México con Estados unidos y su sector privado durante este periodo, lo cual permitió una mayor entrada de capital extranjero a México, destinada a la creación de infraestructura turística, del mismo modo permitió la difusión del patrimonio mexicano en medios impresos estadounidenses como una estrategia para incentivar el turismo, lo cual, exigió la necesidad de fotografías de paisajes de México, eventos culturales, y demás actividades que fuesen de gran interés para los turistas. Un ejemplo de lo anterior mencionado es el *Daily New Deal*, un periódico que se menciona a sí mismo como "*the only english language daily in Mexico*" (el único diario en idioma inglés en México) distribuido en los Estados Unidos y México, en donde se presentaban una serie de notas periodísticas acerca del gobierno cardenista; además de artículos en los cuales se informaba sobre diversos restaurantes, bares, hoteles, lugares para comprar mercancía, ropa, y de sitios de interés, tales como Acapulco, Morelia y Guadalajara.



Daily New Deal

THE ONLY ENGLISH LANGUAGE DAILY IN MEXICO

CARDENAS PUTS TOURIST TRAVEL FIRST FOR BETTER INTERNATIONAL RELATIONS

Britain Pleads For U. S. Aid

LONDON SPOKESMAN SEES AMERICAN TURNING OUT MORE WAR MATERIALS

AFRICA

Italian troops advancing in British Somaliland have arrived at Zeila, on the gulf of Aden, facing the English protectorate of Aden. The capture of Hargeisa is reported from Cairo, Egypt.

This fact was acknowledged yesterday by the English, together with the capture of a third objective by the Italians —the village of Gadweina.

Rome authorities report that Italian troops have succeeded in overwhelming moves against several points on the frontier of British Somaliland in East Africa, while fascist news agencies report "notable successes" in bombing of English bases in Africa, as a preliminary to the great onslaught.

GOVERNMENT INTERESTED IN BUILDING UP NEW INDUSTRY TO UTMOST DEGREE

OIL REORGANIZATION

Imagen 1 Portada del periódico *Daily New Deal*. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, exp. 548/14, s/f., México, 1940. Fotografía: Berenice Vargas Cruz.



TOURIST INFORMATION

The DAIL NEW DEAL office is equipped with a Tourist Information Bureau, for the benefit of visitors in this country.

1. We recommend the best hotels, cafes and amusement centers throughout the country.

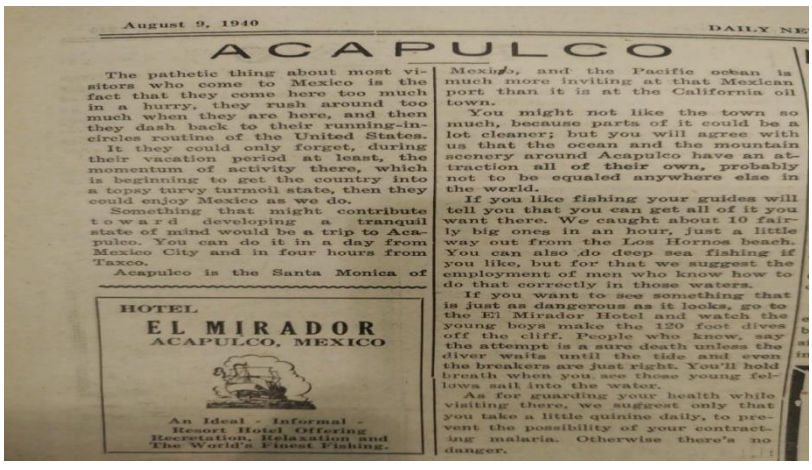
2. Mexico offers many excellent opportunities for capital investments. We provide accurate information as well as government statistics regarding investment possibilities.

3. If you get into trouble and if you need help, call this office.

Imagen 2. Información turística para los visitantes extranjeros en México. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, Exp.548/14, s/f., México, 1940 Fotografía: Berenice Vargas Cruz.



Imagen 3. Ejemplo de lugares en la Ciudad de México donde turistas extranjeros pueden adquirir productos. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548/14, s/f., México, 1940. Fotografía: Berenice Vargas Cruz.



August 9, 1940 DAILY NE

ACAPULCO

The pathetic thing about most visitors who come to Mexico is the fact that they come here too much in a hurry, they rush around too much when they are here, and then they dash back to their running-in-circles routine of the United States.

It they could only forget, during their vacation period at least, the momentum of activity there, which is beginning to get the country into a topsy turvy turmoil state, then they could enjoy Mexico as we do.

Something that might contribute toward developing a tranquil state of mind would be a trip to Acapulco. You can do it in a day from Mexico City and in four hours from Taxco.

Acapulco is the Santa Monica of Mexico, and the Pacific ocean is much more inviting at that Mexican port than it is at the California oil town.

You might not like the town so much, because parts of it could be a lot cleaner; but you will agree with us that the ocean and the mountain scenery around Acapulco have an attraction all of their own, probably not to be equaled anywhere else in the world.

If you like fishing your guides will tell you that you can get all of it you want there. We caught about 10 fairly big ones in an hour, just a little way out from the Los Hornos beach. You can also do deep sea fishing if you like, but for that we suggest the employment of men who know how to do that correctly in those waters.

If you want to see something that is just as dangerous as it looks, go to the El Mirador Hotel and watch the young boys make the 120 foot dives off the cliff. People who know, say the attempt is a sure death unless the diver waits until the tide and even the breakers are just right. You'll hold breath when you see these young fellows sail into the water.

As for guarding your health while visiting there, we suggest only that you take a little quinine daily, to prevent the possibility of your contracting malaria. Otherwise there's no danger.

HOTEL
EL MIRADOR
ACAPULCO, MEXICO

An Ideal - Informal - Resort Hotel Offering Recreation, Relaxation and The World's Finest Fishing.

Imagen 4. Columna del periódico *The Daily New Deal* en donde se promociona Acapulco a los visitantes que llegan a México. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548/14, s/f., México, 1940. Fotografía: Berenice Vargas Cruz

De esta manera, el periódico *The Miami Daily News*, en su edición del 19 de junio de 1938, publicó un artículo titulado "*In The Land Of Curious Contrast*" (En la tierra del curioso contraste) en la que menciona que "los turistas están seguros y bienvenidos en el pacífico y romántico viejo México", ya que:

> No hay lugar en este mundo que ofrezca tantas atracciones sorprendentes, todas en un solo lugar, como esta fascinante tierra de México. La bienvenida que se da a todos los visitantes es genuina y cálida. La seguridad está garantizada y todos están empeñados en complacer a cada visitante. Si bien el costo, debido a un tipo de cambio favorable, es extremadamente bajo, el alojamiento es excelente, la comida muy buena, al estilo americano o mexicano, y el servicio atento y cortés.
> Los mexicanos son gente amante de la paz, con altos ideales democráticos y deseosos de hacer que sus huéspedes se sientan como en casa. Consideran un honor recibir a gente de lugares lejanos. Su vestimenta colorida y sus costumbres extrañas y atractivas son siempre una novedad para el visitante. Las hermosas obras de los artesanos nativos y otros maravillosos objetos de arte se pueden comprar prácticamente por una "sonrisa".
> Es fácil llegar a México y viajar por él. Los medios de transporte son antiguos y modernos. Aviones veloces, nuevos barcos, ferrocarriles y automóviles, carreteras de nueva construcción y modernas, llevan a uno a algunos de los lugares más interesantes de esta tierra. En México se pueden visitar lugares de belleza insuperable, en altitudes altas o bajas, entre picos nevados y glaciares, volcanes y montañas imponentes […].[45]

Siguiendo esta misma corriente de propaganda, Ernesto Hidalgo, cónsul mexicano en Miami, expresó en una carta enviada el 10 de enero de 1938 al Secretario de Gobernación por parte del Consulado en Miami, un escrito en el que manifestó la buena voluntad del periódico *The Miami Herald*, de promocionar a México en sus páginas, por lo cual adjuntó una muestra de una publicación de este en favor del turismo en México en el estado de Florida. En dicha misiva, se menciona lo siguiente:

> Con el presente tengo el honor de remitir a usted dos copias de la página dedicada a nuestro país, en el diario "The Miami Herald" de esta ciudad, siendo la primera de la serie que publicará dicho periódico como resultado del viaje que hiciera a nuestra República el señor Arthur L. Perper, representante del mencionado diario. Así mismo manifiesto a usted que el señor Perper estuvo a verme con este motivo, pidiéndome que le diera mi opinión sobre el particular, exponiendo al mismo tiempo que vería con gusto que se le hicieran

[45] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548.2/1, s/f., México, 1940.

> sugestiones sobre la forma y presentación de las páginas, para utilizarlas en las siguientes ediciones [...]. [46]

De esta manera, en dichas copias que hablan de nuestro país, se muestran diversos atractivos turísticos, que pudieran ser de interés al lector estadounidense en Miami. A continuación, se muestran algunos ejemplos:



Imagen 5. Columna del periódico *The Miami Herald* en donde se describe a la Ciudad de México. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548.2/1, s/f., México, 1940. Fotografía Berenice Vargas Cruz.



Imagen 6.

Fotografía del Ángel de la Independencia en el periódico *The Miami Herald*. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp.548.2/1, s/f., México, 1940. Fotografía: Berenice Vargas Cruz.

[46] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548.2/1, s/f., México, 1940.

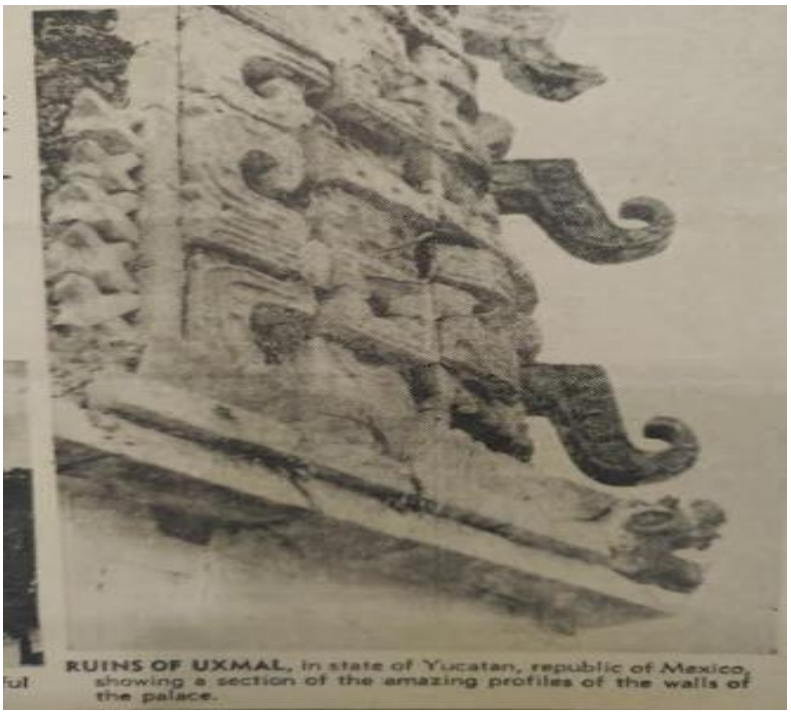


Imagen 7. Fotografía de las ruinas de Uxmal en el periódico *The Miami Herald*. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja, 921, Exp. 548.2/1, s/f., México, 1940. Fotografía: Berenice Vargas Cruz.

Ahora bien, respecto a eventos culturales organizados en Estados Unidos, podemos encontrar los emprendidos por el *Rockefeller Center*, un espacio que se describe así mismo como "un lugar donde los neoyorquinos pudieran venir y rodearse de arte y motivos que celebraran lo mejor del espíritu humano"[47] a través de espacios donde se exhibía arte, historia y se organizaban eventos culturales, tal es el caso, de la Fiesta Mexicana organizada en el salón *Rainbow* del Centro Rockefeller, con el objetivo "de traer personas prominentes en todos los ramos sociales"[48]



[47] Rockfeller Center, "Arte e Historia", https://www.rockefellercenter.com/art-and-history/
[48] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp.548.2/1, s/f., México, 1940.

Imagen 8. Portada del salón *The Rainbow Room* en donde se realizó la noche mexicana el 11 de enero de 1934. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548.2/1, s/f., México, 1940. Fotografía Berenice Vargas Cruz.



Imagen 9. Cartel promocional de la Gala fiesta mexicana, llevada a cabo en el Rainbow Room, por el Centro Rockfeller. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548.2/1, s/f., México, 1940. Fotografía: Berenice Vargas Cruz.

Por otra parte, respecto a la organización de viajes y excursiones a nuestro territorio podemos destacar los realizados por importantes empresarios y las diferentes personalidades de renombre en los Estados Unidos, los cuales, viajaban con el objetivo de visualizar las condiciones del país posterior a la Revolución, ya sea para realizar inversiones en México, o simplemente conocer el país. Algunos más eran invitados por el gobierno mexicano, proporcionándoles incluso itinerarios u opciones para conocer nuestro territorio, por ejemplo, la invitación hecha por Antonio Hidalgo B., al señor Gustave B. Spaht, del Departamento de Comercio de Los Ángeles, en el que se le ofrece un itinerario para recorrer Jalapa, Veracruz; Ciudad de México; Monterrey, Nuevo León; y parte de Nuevo Laredo. Se le expresa que "tendría la oportunidad de conocer el trópico mexicano y ciudades pintorescas en las que se observan los resultados que se han obtenido en el país con la política del gobierno revolucionario que rige sus destinos."[49]

Los viajes realizados por la élite empresarial estadounidense a territorio mexicano resultaron ser sumamente beneficiosos, ya que no solo fortalecieron los lazos económicos y culturales entre ambos países, sino que también ayudaron a mejorar la percepción de México en el extranjero, pues estos visitantes quedaban maravillados por la riqueza cultural, la hospitalidad de su gente y la diversidad de paisajes del país. Un ejemplo de este impacto se refleja en una carta escrita el 19 de julio de 1939 por el asistente del presidente de Estados Unidos, quien expresó su admiración por México, destacando la belleza de su territorio. La traducción seria la siguiente:

> Mi querido Presidente Cárdenas:
>
> Acabo de regresar a Atlanta, Georgia, después de una visita muy agradable a su maravilloso país y a su hermosa ciudad, Ciudad de México, y no puedo evitar escribirle esta pequeña nota para hacerle saber cuánto disfruté de mi viaje y cuán amables y gentiles fueron todos ustedes conmigo y con mis amigos que me acompañaron. Nunca me han tratado con tanta cortesía y amabilidad universales y nunca he disfrutado tanto de un viaje ni he odiado tanto dejar un país. Se lo estoy contando a todos mis amigos y muchos de ellos están planeando visitar México en un futuro cercano. Por favor, acepten para mí y para mis amigos que estuvieron conmigo, nuestro más profundo agradecimiento.[50]

Por otra parte, en un telegrama dirigido al presidente Cárdenas el 9 de mayo de 1939, el dueño del Hotel Carlton, llamado Byron P. Walkers, manifiesta que "Ha visitado gran parte de México, en unión de otras personas,

[49] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp.548/9, f. 1., México, 1940.
[50] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp.548/14, f. 142., México, 1939.

habiéndose dado cuenta del adelanto del país bajo el gobierno de usted; adelantos que se darán a conocer a su regreso a los EE. UU."[51]

Este tipo de testimonios contribuyó a proyectar una imagen positiva de México, incentivando futuras visitas y colaboraciones. Cabe destacar, que, dentro de estas actividades, la presencia del sector privado tanto nacional como extranjero fue decisivo, ya que facilitaba la llegada de visitantes extranjeros al país. Esta relación entre el sector privado y el gobierno resultó mutuamente beneficiosa: mientras que las empresas privadas obtenían ganancias directas a partir de las promociones y del aumento en la afluencia de turistas, el gobierno se beneficiaba al fortalecer la industria turística, lo que contribuía al desarrollo económico, y de infraestructura.

Ejemplo de ello, son los siguientes telegramas en los cuales se discute el financiamiento de diversas iniciativas relacionadas con la promoción turística. El primero de ellos, es el memorándum enviado por Alfredo Maillefert al secretario particular del presidente en el que se menciona lo siguiente:

> Envía copia presupuesto sobre costo impresión y gastos material de diez mil ejemplares revista [sic] "Guayangareo", para dar a conocer lugares propicios para el turismo en Michoacán. Que el señor presidente ha ofrecido costear gastos de dicha impresión, cuyo material literario posee ya, teniendo interés el propio funcionario en que esta revista se distribuya en el extranjero antes de que se celebre la Convención Rotaria. El presupuesto asciende a mil seiscientos y pico de pesos. Pide se giren órdenes del caso a los Talleres Gráficos de la Nación, pues el tiempo apremia.[52]

Del mismo modo, Bob Kidd, editor de la revista "*Life in Oklahoma*", envió un telegrama en el que expresa que "la revista "La vida en Oklahoma", dedicada al turismo y desea fomentar el tráfico turístico entre México y los Estados Unidos, para lo cual, proyecta enviar a un representante suyo a esta capital. Sugiere que el Gobierno invite a este y le extienda facilidades, pues se trata de una revista de gran circulación."[53]

Otro ejemplo, es el escrito enviado por Leland S. Everett, representante del hotel Belton en Texas, que en un telegrama enviado el 12 de abril de 1931 dice tener "un plan para traer mayor número de turistas a nuestro país, pide que de aceptarse dicho plan se le paguen a él Dos Mil Dólares."[54]

No sabemos con certeza si estos planes llegaron a concretarse, ya que las fuentes de archivo consultadas no lo mencionan explícitamente, sin embargo, lo que resulta evidente es que tanto las compañías como el

[51] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp.548/14, f. 95., México, 1939.
[52] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548/3, f. 7., México, 1939.
[53] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548/14. s/f., México, 1940.
[54] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp.548/14 f. 168., México, 1931.

gobierno habrían salido beneficiados a través de esta cooperación mutua, ya que por un lado, las empresas privadas podrían haber obtenido ganancias económicas y una mayor presencia en el mercado, mientras que el gobierno habría fortalecido su estrategia de promoción turística, proyectando una imagen positiva de México y atrayendo un mayor flujo de visitantes extranjeros, lo que demuestra el potencial del trabajo conjunto entre el sector público y privado en el desarrollo de la industria turística.

En ese sentido, resulta importante mencionar que el desarrollo de la industria turística no solo benefició a México, sino también a los Estados Unidos, quien buscó atraer a turistas mexicanos como parte de su propia estrategia económica, lo que refleja una relación bilateral en la que se buscó fomentar el flujo de viajeros entre ambos países. Evidencia de ello, se puede observar en la siguiente carta escrita el 10 de julio de 1935 por la Sra. Blanca Lazo Steinman del departamento Latino- Americano del hotel Waldorf-Astoria, ubicado en Nueva York.

En dicha carta, se manifiesta el interés de Estados Unidos por captar la atención de turistas mexicanos pertenecientes a las clases altas, promoviendo sus destinos y ofreciendo facilidades para su visita, por ejemplo, descuentos especiales:

> En el otoño pasado escribimos a Ud. incluyendo una circular y un mapa de la ciudad de Nueva York, y le dimos informes acerca del Waldorf-Astoria. Desde entonces hemos tenido el placer de contar entre nuestros huéspedes muchos viajeros distinguidos de México, pero aún no hemos tenido el gusto de saludar a Ud. aquí.
> Me tomo la libertad de incluirle un nuevo folleto en español del Waldorf-Astoria, que contiene más informes relativos a este hotel y a su servicio para los latino-americanos, que se ha desarrollado tanto como ha sido necesario. Hemos ocupado en todos los departamentos empleados que hablan español. Hemos establecido precios especiales para niños y criados en un restaurante particular, y fijado también precios especiales para las habitaciones que ocupan los sirvientes.
> Las excepcionales ventajas del Waldorf-Astoria están a sus órdenes, y Ud. tendrá además la del servicio español gratuito de información y consejo para conocer la ciudad, ver los teatros, hacer compras, etc. Los precios en la lista son en moneda de los Estados Unidos, e iguales a los de otros hoteles de primera clase.
> Si Ud. me escribe directamente tendré el mayor gusto en reservarle sus habitaciones y darle mi atención personal.[55]

Además, junto a esta misiva, se adjuntó un tríptico en el que se incluyen fotografías del hotel, una lista de precios (en dólares) y la descripción de las

[55] AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp.548.2/8 f. 5., México, 1935.

habitaciones. A continuación, podemos observar las imágenes de dicho tríptico:

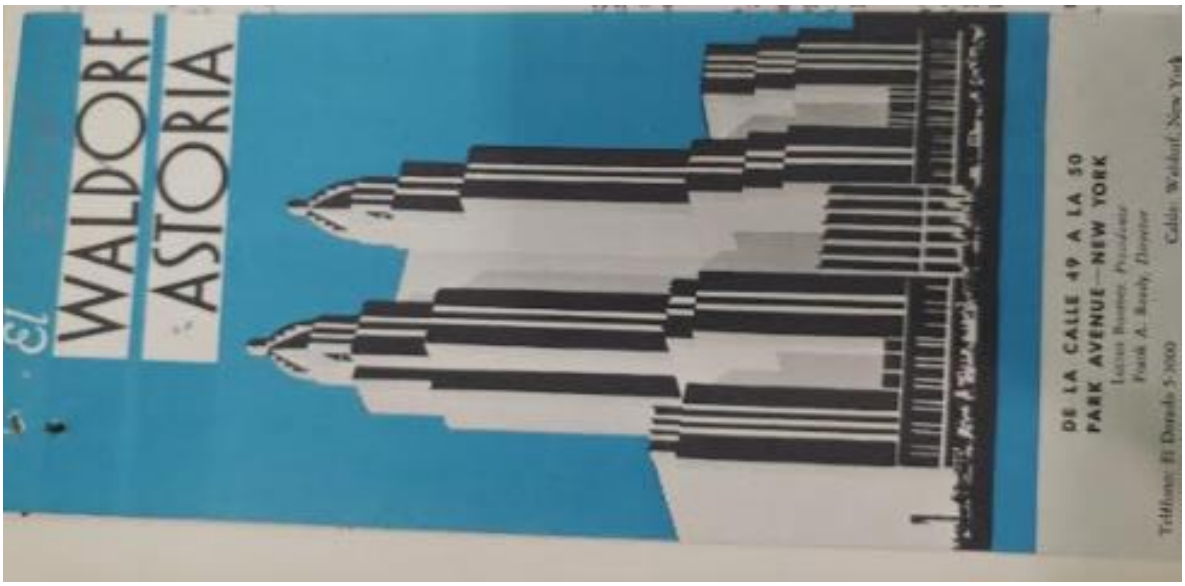
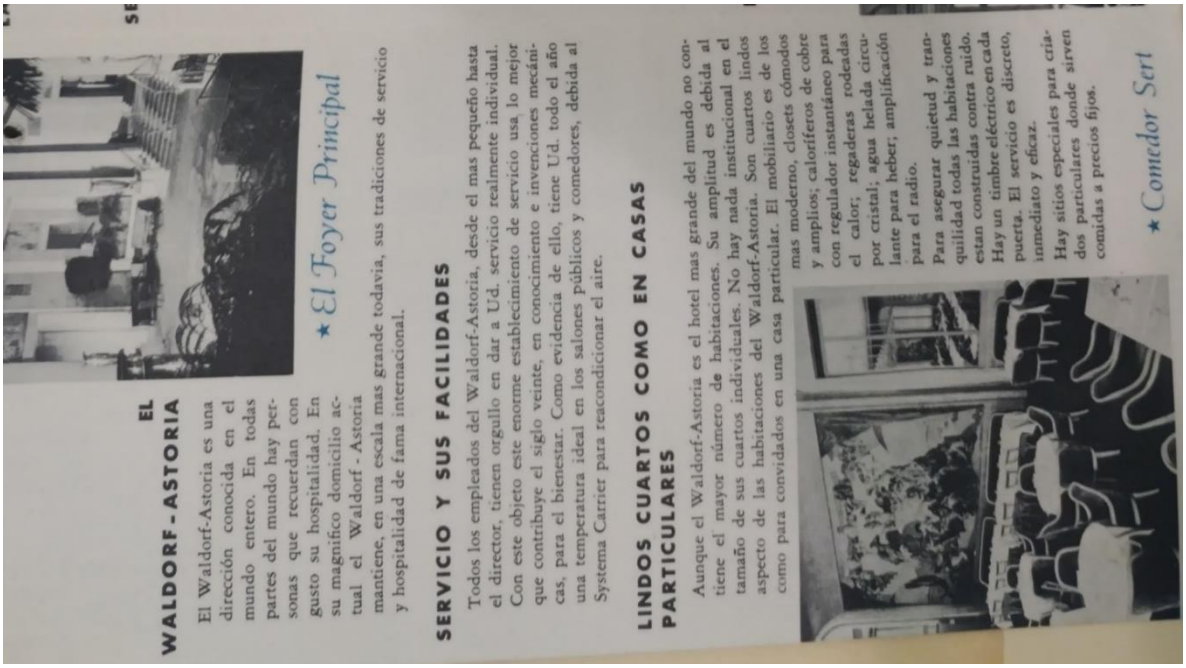


Imagen 10. Anverso del tríptico promocional del hotel Waldorf Astoria. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548.2/8, s/f., México, 1935. Fotografía: Berenice Vargas Cruz.



Imagen 11. Reverso del tríptico promocional del hotel Waldorf Astoria. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548.2/8, s/f., México, 1935. Fotografía: Berenice Vargas Cruz.



EL
WALDORF-ASTORIA

El Waldorf-Astoria es una dirección conocida en el mundo entero. En todas partes del mundo hay personas que recuerdan con gusto su hospitalidad. En su magnífico domicilio actual el Waldorf-Astoria mantiene, en una escala mas grande todavia, sus tradiciones de servicio y hospitalidad de fama internacional.

★ *El Foyer Principal*

SERVICIO Y SUS FACILIDADES

Todos los empleados del Waldorf-Astoria, desde el mas pequeño hasta el director, tienen orgullo en dar a Ud. servicio realmente individual. Con este objeto este enorme establecimiento de servicio usa lo mejor que contribuye el siglo veinte, en conocimiento e invenciones mecánicas, para el bienestar. Como evidencia de ello, tiene Ud. todo el año una temperatura ideal en los salones públicos y comedores, debida al Systema Carrier para reacondicionar el aire.

LINDOS CUARTOS COMO EN CASAS PARTICULARES

Aunque el Waldorf-Astoria es el hotel mas grande del mundo no contiene el mayor número de habitaciones. Su amplitud es debida al tamaño de sus cuartos individuales. No hay nada institucional en el aspecto de las habitaciones del Waldorf-Astoria. Son cuartos lindos como para convidados en una casa particular. El mobiliario es de los mas moderno, closets cómodos y amplios; caloríferos de cobre con regulador instantáneo para el calor; regaderas rodeadas por cristal; agua helada circulante para heber; amplificación para el radio.

Para asegurar quietud y tranquilidad todas las habitaciones estan construidas contra ruido. Hay un timbre eléctrico en cada puerta. El servicio es discreto, inmediato y eficaz.

Hay sitios especiales para criados particulares donde sirven comidas a precios fijos.

★ *Comedor Sert*



LA COCINA DEL WALDORF

Una parte importante de la cocina del Waldorf es el proveer para gustos individuales. Cocineros expertos, instruidos por muchos años en el arte culinario del Waldorf, preparan comida a su gusto, sea Americana o extranjera.

SERVICIO EN LAS HABITACIONES

Las cocinas para el servicio en las habitaciones son distintas de las de los restaurantes. Estan calculadas especialmente para satisfacer los gustos mas exigentes en comida y servicio. Una especialidad es la cocina del hogar hecha por cocineras Americanas, quienes preparan comidas sabrosas y substanciales según las recetas y reglas de casas particulares —o recetas propias, si lo prefieren. Un experto en dietas superintende la preparación de los alimentos para los niños, y para los que necesitan dieta especial.

★ *Una Sala Privada*

★ *Una Habitación*

RESTAURANTES Y LUGARES DE REUNIÓN

Las personas mas interesantes de Nueva York se reunen en los varios restaurantes y cafés del Waldorf, donde encuentran una gran variedad de brillantes diversiones, de menus y de precios.

El comedor Imperio, con su atmósfera de alegria, es un distinguido marco para la elegante sociedad internacional. Aquí se baila con las orquestas favoritas de Nueva York.

La Terrace Court es un lugar precioso de reunión con vista hacia la entrada de Park Avenue, donde se disfruta de cocktails y de música en un medio encantador.

El Comedor Sert tiene una atmósfera continental.

★ *El Norse Grill*

Imagen 12. Primera página del tríptico promocional del hotel Waldorf Astoria. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548.2/8, s/f., México, 1935. Fotografía: Berenice Vargas Cruz.

Imagen 13. Segunda parte del tríptico promocional del hotel Waldorf Astoria. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548.2/8, s/f., México, 1935. Fotografía: Berenice Vargas Cruz.



★ Un Departamento En Las Torres

Toma su nombre del famoso pintor español José María Sert, quien adornó las paredes con sus lindas pinturas. Aquí los domingos en la hora de comer hay conciertos y cinema Movietone, que han llegado a ser otra tradición del Waldorf.

El Grill Noruego, un restaurante agradable e informal, representa en su decoración una logia noruega. Hay en la pared un gran mapa que indica el local de todos los clubs de golf en la metrópoli.

Al Bar del Waldorf, se reunen los mismos privilegios y la misma proporción al hombre de negocios los quince pisos superiores de las Torres. Fueron decorados por artistas de fama mundial. Amuebladas atmósfera que el Bar del antiguo Waldorf. como casas privadas, muestran lo mejor en decoraciones Europeas y Especializa en menus de Clubs, servicio para clubs, servicio telegráfico Americanas. No hay dos departamentos iguales, cada uno refleja la e informes de la bolsa, de radio y de sports. originalidad y gusto del artista escogido.

LAS TORRES

Las habitaciones residenciales ocupan los quince pisos superiores de las Torres. Fueron decorados por artistas de fama mundial. Amuebladas como casas privadas, muestran lo mejor en decoraciones Europeas y Americanas. No hay dos departamentos iguales, cada uno refleja la originalidad y gusto del artista escogido.

Estas residencias tienen boudoirs con paredes de espejos y roperos construidos dentro de las paredes. Tienen tambien dispensas con refrigerador, aplanchadoras y albacenas.

La entrada es en la Calle 50 y los ascensores son separados.

ACTIVIDADES

Para diversiones privadas y actividades públicas, el Waldorf ofrece facilidades completas. El Gran Salón de baile con su inmenso escenario movible, su gran órgano y su equipo para cinemaparlante, es la escena de muchas notables funciones comerciales y sociales. El Roof Garden, con sus decoraciones por Victor White . . . La Sala Astor . . . La sala de Jade . . . La Sala Basildon . . . La Sala Jansen . . . y otras, se adaptan a funciones mas pequeñas e igualmente brillantes.

★ Salón de Baile

Imagen 14. Tercera parte del tríptico promocional del hotel Waldorf Astoria. AGN, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548.2/8, s/f., México, 1935. Fotografía: Berenice Vargas Cruz.

Lo anterior, demuestra cómo el turismo se convirtió en un fenómeno de beneficio mutuo, donde ambos países aprovecharon el crecimiento de la industria para fortalecer sus economías y relaciones diplomáticas. Aunque, es importante resaltar que el turismo estadounidense buscó atraer a personas de la clase alta, ya sea mexicana o latinoamericana, por mencionar que ofrecían precios especiales para los criados o sirvientes, probablemente, porque eran la única clase social que tenía el poder adquisitivo para viajar a Estados Unidos.

Conclusiones

A lo largo de este análisis, hemos explorado cómo esta cooperación no solo fortaleció los vínculos políticos y culturales entre ambos países, sino que también resultó en beneficios mutuos para ambas naciones: para México, significó el impulso de su industria turística, la proyección de una imagen positiva en el extranjero y la atracción de visitantes e inversiones; mientras que, para el sector privado extranjero, representó oportunidades económicas derivadas de su participación en la promoción y desarrollo del turismo en territorio mexicano. Esta alianza es un ejemplo claro del impacto positivo que las relaciones diplomáticas pueden tener en el desarrollo de sectores clave para el crecimiento de un país, en este caso la industria turística.

Asimismo, en este artículo analizamos cómo el turismo se integró en los planes de reconstrucción nacional de los gobiernos posrevolucionarios y

cómo la diplomacia cultural se convirtió en una herramienta importante para proyectar una imagen positiva de México en el ámbito internacional. Exploramos cómo esta estrategia fue utilizada por el gobierno de Lázaro Cárdenas para promocionarse en el exterior, consolidando la percepción de un México moderno, atractivo y culturalmente rico, al tiempo que se fortalecían tanto la industria turística como las relaciones diplomáticas con otros países, particularmente con Estados Unidos.

Fuentes consultadas

Archivísticas

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, Exp. 548.2/1, s/f., México, 1940.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 92, Exp. 548.2. /1, s/f., México, 1940.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, Exp. 548.2/1, s/f., México, 1940.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, Exp. 548/9, f. 1., México, 1940.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, Exp. 548/14, f. 142., México, 1939.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, Exp. 548/14, f. 95., México, 1939.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, Exp. 548/3, f. 7., México, 1939.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, Exp. 548/14. s/f., México, 1940.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, Exp. 548/14 f. 168., México, 1931.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Rio, caja 921, Exp. 548.2/8 f. 5., México, 1935.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548/14. s/f., México, 1940.

Archivo General de la Nación, Fondo Lázaro Cárdenas del Río, caja 921, Exp. 548/14, s/f., México, 1940.

Electrónicas

Archivo General de la Nación, “El origen del turismo en el México posrevolucionario”, https://www.gob.mx/agn/es/articulos/el-origen-del-turismo-en-el-mexico-posrevolucionario [20 de mayo de 2025].

Avilés García, Iraís. “La diplomacia cultural como herramienta de política exterior y la implementación de Años Duales como estrategia diplomática”. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, núm. 143-144, junio (2022): 259-291. https://www.revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/86017

Carmona, Doralicia. "México y Estados Unidos firman los tratados de Bucareli". Memoria Política de México. https://memoriapoliticademexico.org/Efemerides/9/10091923.html [20 de mayo de 2025].

Colegio de Ciencias y Humanidades UNAM, "Movimiento Muralista Mexicano". https://alianza.bunam.unam.mx/cch/movimiento-muralista-mexicano/ [18 de mayo de 2025].

El Universal. "Los Tratados de Bucareli cumplen 100 años, buscaban restablecer las relaciones con E.U.". *El Universal*, 13 de agosto de 2023. https://www.eluniversal.com.mx/opinion/mochilazo-en-el-tiempo/los-tratados-de-bucareli-cumplen-100-anos-buscaban-restablecer-las-relaciones-con-eu/

Gruel Sández, Víctor Manuel. "La inauguración de la Carretera Panamericana: Turismo y estereotipos entre México y Estados Unidos". *Estudios Fronterizos*, 18, núm. 36, mayo-agosto (2017): 126-150. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612017000200126

Hemeroteca Nacional Digital de México. "El turismo después de la guerra". *El Pueblo*, 31 de enero de 1919. http://www.hndm.unam.mx/consulta/resultados/visualizar/558a330f7d1ed64f168f7802?resultado=4&tipo=pagina&intPagina=5&palabras=turismo

Martínez, José Manuel y Catherine R. Ettinge, "Pátzcuaro da la bienvenida al turista. La obra de Lázaro Cárdenas al norte de la ciudad". *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 16, núm. 29, (2021): 1. https://www.redalyc.org/journal/4779/477966601023/html/

Mateos, Jimena. "El turismo en México: la ruta institucional (1921-2006)". *Cuadernos*, 14, (2016): 34-43. https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo2

Memorica, "Salud e higiene: preocupaciones de la Revolución a la actualidad". https://memoricamexico.gob.mx/es/memorica/Temas?ctId=7&cId=7426df15cffa447092aaa5ed126538f4#:~:text=Se%20llevaron%20a%20cabo%20campa%C3%B1as%20de%20vacunaci%C3%B3n%20masiva%2C,Revoluci%C3%B3n%20fue%20el%20edificio%20del%20DSP%2C%20obra%20de [15 de mayo de 2025].

Mendoza, Gerardo. "El periódico El Pueblo y la propaganda política carrancista (octubre de 1914 - enero de 1915)". *Bibliographica*, 2, núm. 2, julio-diciembre (2019): 132-170. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-178X2019000200131

Rebolledo, Octavio. "México: posrevolución, nacionalismo y política inmigratoria". *Diálogos*, 18, núm. 2, (2017): 83-102. https://www.redalyc.org/pdf/439/43952197004.pdf

Rockfeller Center, “Arte e Historia”, https://www.rockefellercenter.com/art-and-history/ [17 de mayo de 2025].

Rodríguez Barba, Fabiola. “Diplomacia cultural. ¿Qué es y qué no es?”. *Espacios Públicos*, 18, núm. 43, mayo-agosto (2015): 33-49. https://www.redalyc.org/pdf/676/67642415002.pdf

Sánchez, Agustín. “Enrique González Martínez y la diplomacia del régimen posrevolucionario mexicano, 1920-1931*”. Temas Americanistas*, núm. 48, junio (2022): 34-57. https://revistascientificas.us.es/index.php/Temas_Americanistas/article/view/20031

Secretaría de la Defensa Nacional, “La Posrevolución”, https://www.gob.mx/defensa/documentos/la-post-revolucion [15 de mayo de 2025].

Shiavon, Jorge. “Sobre contagios y remedios: el New Deal y su impacto sobre la administración cardenista”, *Iztapalapa*, núm. 52, enero-junio (2002): 346-368. https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/issue/view/35

Bibliográficas

Giménez, Gilberto. *Teoría y análisis de la cultura*. México: CONACULTA, 2005.

Serrano, Pablo. *Los tratados de Bucareli y la Rebelión Delahuertista*. México: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México INHERM, 2012.